

**CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION  
DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DIRECCION DE ESTUDIOS ECONOMICOS  
GERENCIA DE ANALISIS DE MERCADO**

**PERFIL ECONOMICO DEL SECTOR TURISTICO  
DE LA REPUBLICA DOMINICANA**

SANTO DOMINGO, D.N.  
REPUBLICA DOMINICANA

Elaborado por Euclides Paulino

## **CARACTERISTICAS DEL SECTOR TURISTICO DE LA REPUBLICA DOMINICANA**

El despegue de la actividad turística en la República Dominicana se inicia con la promulgación en 1971 de la ley 153 de incentivo y desarrollo del turismo. Aunque en décadas anteriores se realizaron eventos y actividades para la promoción de esta actividad, como la celebración del primer centenario de la Independencia Nacional en el año 1944 y Feria de la Paz y Confraternidad del Mundo Libre en el año 1955, no fue hasta la década de los años 1980's cuando el turismo se convierte en una actividad con alto peso dentro de la economía del país.

En la República Dominicana el turismo como actividad económica ha evolucionado de manera rápida. Si se compara el desarrollo del turismo en algunos países del área del Caribe con el avance alcanzado en el país se observa que esta actividad ha sido el factor tradicional que impulsa la generación de ingresos en países como Jamaica y en Bahamas.

En el área caribeña existen economías consideradas tradicionalmente turísticas, mientras que la República Dominicana inserta este sector como elemento importante a partir de la década de los años ochenta. El paso de una economía ligada a los sectores tradicionales de exportación, a una economía de servicios es un proceso relativamente largo. La República Dominicana se convierte en una economía de servicios en un período relativamente corto, menor de diez años.

Entre mediados de los ochenta y principio de los noventa los sectores turismo y zonas francas se convierten en los principales generadores de divisas y empleos respectivamente.

En la década de los setenta se construye el Complejo de Playa Dorada en Puerto Plata con fondos del Instituto para el Desarrollo de la Infraestructura Turística conocido como el INFRATUR. Para el año 1979 fue creada la Secretaría de Estado de Turismo con las prerrogativas para regir la actividad en todo el ámbito nacional.

El crecimiento y desarrollo turístico coincide con la importancia asumida por las actividades de los servicios para la economía dominicana, como es el caso del desarrollo de las zonas francas. El empuje de estos dos sectores se produce en el momento de caída de la industria azucarera, de la crisis generada por los altos precios de los combustibles y la baja en la cotización en los precios de los productos tradicionales de exportación como el café y el cacao en los mercados internacionales.

Con el desarrollo de las industrias en el sector de zonas francas principal generador de empleos dentro de la estructura sectorial de la economía dominicana, el crecimiento y expansión del sector turismo considerado el sector mayor generador de divisas conjuntamente con las zonas francas, la República Dominicana pasa de una economía productora y exportadora de productos agrícolas y tradicionales a una economía de servicios.

### **EL TURISMO COMO SECTOR**

El turismo como un sector de servicio, no corresponde a la estructura tradicional de la economía dominicana. El aporte de este a la producción del país comenzó a registrarse en las cuentas nacionales entrada la década de los años noventa con el nombre sectorial de Hoteles Bares y Restaurantes.

Para otras áreas regionales como destinos turísticos dentro de la cuenca del Caribe, el turismo ha sido el sector económico que tradicionalmente sustenta a esas islas o países. Ya para el año 1972 Puerto Rico estaba generando por concepto de la actividad turística ingresos superiores a los 250 millones de dólares, para ese mismo año la república Dominicana captó ingresos por un valor inferior a los 20 millones de dólares.

Puede asegurarse que el rápido crecimiento de esta actividad y, el conjunto de relaciones asociadas a su despegue se debe a la calidad del clima y condiciones naturales con que cuenta la República Dominicana. De igual modo, estas condiciones son favorecidas por la localización geográfica y el favorable clima político y democrático en que se desenvuelve el país.

La estructura de este sector se asocia en su funcionamiento con el proceso de inversión pública y creación de infraestructura realizada en todo el territorio nacional. Este proceso ha propiciado un incremento continuo en la realización de inversiones por parte del sector privado nacional y de

inversionistas extranjeros, esto a su vez se traduce en el desarrollo y crecimiento del sector turismo en las distintas regiones que a los fines de esta actividad se han definido como zonas turísticas.

### APORTES AL PRODUCTO BRUTO INTERNO

El valor y aporte del turismo a la producción nacional no se contabilizaba como parte de las cuentas nacionales en la metodología anterior a 1992. Es a partir de 1993 cuando se producen los registros y se considera a turismo como un sector de la economía bajo la categoría de Hoteles, Bares y Restaurantes. En los últimos cinco años este sector ha mantenido un crecimiento sostenido en términos de producción sectorial y de aportes al PBI de la economía nacional.

Medido a precios constantes del año 1970, según cifras del Banco Central de la República Dominicana, el sector Hoteles, Bares y Restaurantes aportó 259.4 millones de pesos en 1995 para un 5.7% del PBI total de ese año, manteniendo un aporte por encima del seis por ciento en los años sucesivos con un 6.4% en 1999 siendo el valor de 392.4 millones de pesos calculados a precios constantes de 1970.

El crecimiento del sector turismo fue de un 12.8% en 1996 con respecto al año 1995, para aumentar a un 17.4% en 1997 y mantener un 10% de crecimiento en 1999. Al finalizar el año 2000 el sector hoteles, bares y restaurantes tuvo un crecimiento de 15.7% al igual que el sector de las comunicaciones, según informaciones del Banco Central de la República Dominicana.

En el año 2001 la tasa de crecimiento de este sector se redujo a un valor negativo como consecuencia de los efectos generados por la desaceleración ocurrida en las economías industrializadas y en los países europeos. También influyó en este comportamiento los sucesos ocurridos en Estados Unidos en el último cuatrimestre del año 2001.

Aunque de forma lenta, en el año 2002 el sector de la recreación muestra un recuperación con un crecimiento superior al uno por ciento en comparación con el año anterior. En el cuadro siguiente se observa el comportamiento de la actividad turística durante el período 2000-2002.<sup>1</sup>

**CUADRO I**

<b>PRINCIPALES INDICADORES DE HOTELES, BARES Y RESTAURANTES</b>					
<b>2000 - 2002</b>					
<b>CONCEPTO</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002*</b>	<b>T.C.% 01/00</b>	<b>T.C.% 02/01</b>
<b>VALOR AGREGADO</b> (Millones de RD\$ de 1970)	450.0	439.3	443.5	-2.4	1.0
Habitaciones Disponibles	51,916	54,034	54,730	4.1	1.3
Ingresos por Turismo (Millones de RD\$)	46,850.1	47,263.3	50,694.4	0.9	7.3
Tasa de Ocupación Hotelera (%)	70.2	66.3	62.8	-3.9	-3.5
Tarjeta de Turista (Millones de RD\$)	385.6	366.2	385.3	-5.0	5.2

\* Cifras Preliminares

Fuentes: Dirección General de Migración, Dirección General de Impuestos Internos, Secretaría de Estado de Turismo, Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES)

Estas altas tasas de crecimiento y los aportes del turismo al Producto Bruto Interno hacen del turismo uno de los sectores más dinámicos de la economía dominicana en los últimos años. En el cuadro II se presentan los valores y aportes del sector a la producción bruta interna del país. Del igual manera se presenta la tasa de crecimiento del sector y el aporte porcentual al Producto Bruto Interno.

<sup>1</sup> Los valores que aparecen en el cuadro son recogidos íntegramente del informe de la economía dominicana enero/diciembre 2002, el mismo es publicado por el Banco Central de la República Dominicana.

**CUADRO II**  
**APORTES DEL SECTOR TURISMO**  
**AL PRODUCTO BRUTO INTERNO**  
**EN MILLONES DE RD\$, A PRECIOS DE 1970**  
**AÑOS 1993 - 2002**

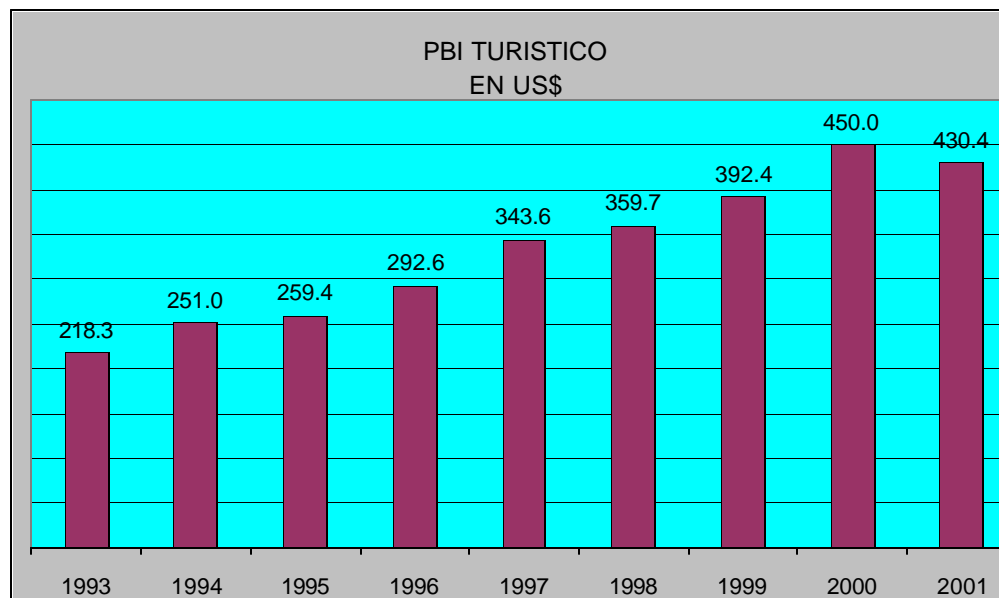
<b>AÑOS</b>	<b>PBI</b>	<b>TURISMO</b>	<b>APORTE %</b>	<b>% CRECIM.</b>
1993	4,198.6	218.3	5.2	-
1994	4,380.7	251.0	5.7	14.9
1995	4,587.2	259.4	5.6	3.3
1996	4,919.8	292.6	5.9	12.8
1997	5,307.6	343.6	6.4	17.4
1998	5,702.0	359.7	6.3	4.7
1999	6,160.6	392.4	6.3	10.0
2000	6,611.4	450.0	6.8	15.7
2001	6,822.9	439.3	6.4	-2.4
2002	7,104.7	443.5	6.2	1.0

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

En este mismo cuadro, se observa que esta actividad experimentó una reducción de un 2.4% en el año 2001. Este comportamiento de la actividad turística en relación con el PBI durante ese año, se debe mayormente a elementos de orden externo, vinculados a la caída en términos de aceleración que atravesó la economía mundial principalmente en los países industrializados y en los países europeos emisores de corriente turística hacia la República Dominicana.

Otro factor de origen externo que pudo motivar este comportamiento, fue la pérdida de valor del euro como moneda en comparación con la moneda estadounidense.

**GRAFICO I**



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

## **GENERACION DE DIVISAS DEL SECTOR TURISMO**

La actividad turística se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía dominicana y para el año 2000 aportó el 12.9% del PIB. En términos de la generación de divisas este sector ocupa el primer lugar y en los últimos cinco años ha generado un promedio de más de 2 mil millones de dólares cada año. En 1995 el monto generado alcanzó los 1,552.3 millones de dólares y a partir de 1997 turismo comienza a producir por encima de los 2000 millones con 2,099.4 millones de dólares.

Las cifras de 1999 presentan un valor de 2,483.3 millones de dólares como aporte al país por la actividad turística. En el cuadro III se detalla el valor de las divisas generadas por el sector turismo en los últimos años.

**CUADRO III**  
**DIVISAS GENERADAS POR EL SECTOR TURISMO**  
**AÑO 1995 – 2002**  
**EN MILLONES DE US\$**

<b>AÑOS</b>	<b>DIVISAS</b>
1995	1,552.3
1996	1,782.6
1997	2,099.4
1998	2,153.1
1999	2,483.3
2000	2,860.2
2001	2,689.8
2002	2,735.8

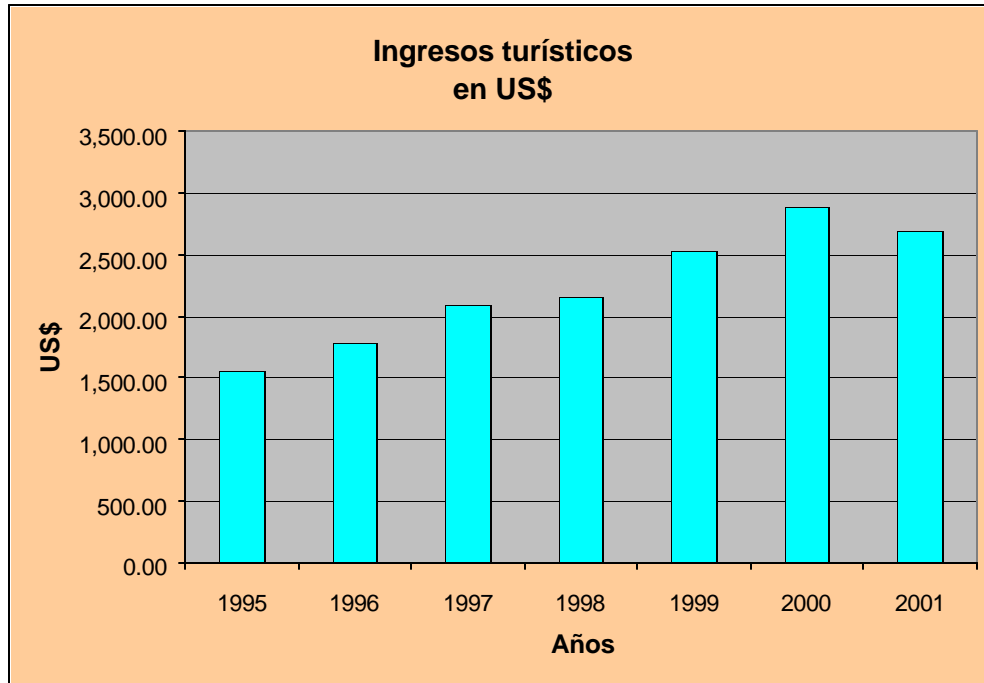
Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

El turismo como actividad altamente dinámica es el mayor generador de divisas del país y se ha colocado por encima de los montos totales de divisas producidas por las exportaciones nacionales. Los ingresos en divisas de este sector son mayores que los valores generados por las exportaciones de azúcar, café, cacao, tabaco y minería. Este renglón sólo es superado por las zonas francas que en 1999 produjo el 57.4% de las divisas mientras que turismo produjo el 33.4. Para ese año el 90.8 de las divisas fueron producidas por zonas francas y turismo.

En comparación con el año 2000, durante el año 2001 los ingresos generados por la actividad turística muestran una disminución de un 6%. Esta caída obedece a factores externos señalados anteriormente y que produjeron una contracción en la llegada de turistas al país y consiguientemente los ingresos propios de esta actividad se redujeron.

De todos modos, el sector hoteles bares y restaurantes ha sido de gran dinamismo y fuerte crecimiento en la economía dominicana. Entre los aspectos que determinan este fuerte peso del turismo dentro de las actividades económicas del país se destaca, además de la belleza natural, la infraestructura, la capacidad de alojamiento que a su vez se traduce en una alta tasa de ocupación hotelera. Con excepción de los fenómenos económicos y políticos acaecidos en el ámbito mundial durante el año 2001, el sector turístico dominicano ha mostrado una gran vocación para recibir inversiones y es uno de los cinco sectores que en la última década han impulsado el proceso de desarrollo y crecimiento que hacen de República Dominicana un país de economía modelo en el Caribe y en América Latina.

**GRAFICO II**



### **INVERSION EXTRANJERA**

El crecimiento acelerado de la actividad turística dominicana se inicia en la década de los años 80's y desde este empuje la República Dominicana ha experimentado un notable desarrollo de este sector caracterizado por el aumento en los ingresos, incremento en la generación de divisas, mayor nivel de empleo, acelerado crecimiento en la llegada de visitantes y por consiguiente en el número de habitaciones hoteleras.

El floreciente panorama de este sector de la recreación y el entretenimiento ha sido favorecido por la creciente llegada de capitales e inversiones extranjeras que en los últimos años se han registrado en el país en la industria sin chimeneas. El flujo sectorial de la inversión extranjera total registrada muestra que en el período 1993 a 1999 el 30% corresponde a la actividad turística.

El flujo de inversión extranjera ha mantenido un crecimiento continuo a partir de la promulgación de la ley 16 – 95 sobre inversiones extranjeras. Como se detalla en el cuadro IV, se puede observar la importancia que para el capital foráneo tiene el sector turístico de la República Dominicana.

Es notorio que la inversión extranjera se ha concentrado principalmente en seis sectores económicos y la actividad turística representa uno de los sectores de mayor importancia para la realización de inversiones en República Dominicana. Independientemente de la desaceleración económica sucedida en el año 2001 a escala mundial, en general la República Dominicana continuo el registro de creciente inversión foránea.

De la inversión extranjera total registrada en el año 2001, el sector turismo recibió un 14% detrás de los sectores electricidad 27% y comunicaciones un 24%. El cuadro siguiente es un comparativo de las inversiones extranjeras registradas en el país por sectores económicos durante el año 2001.

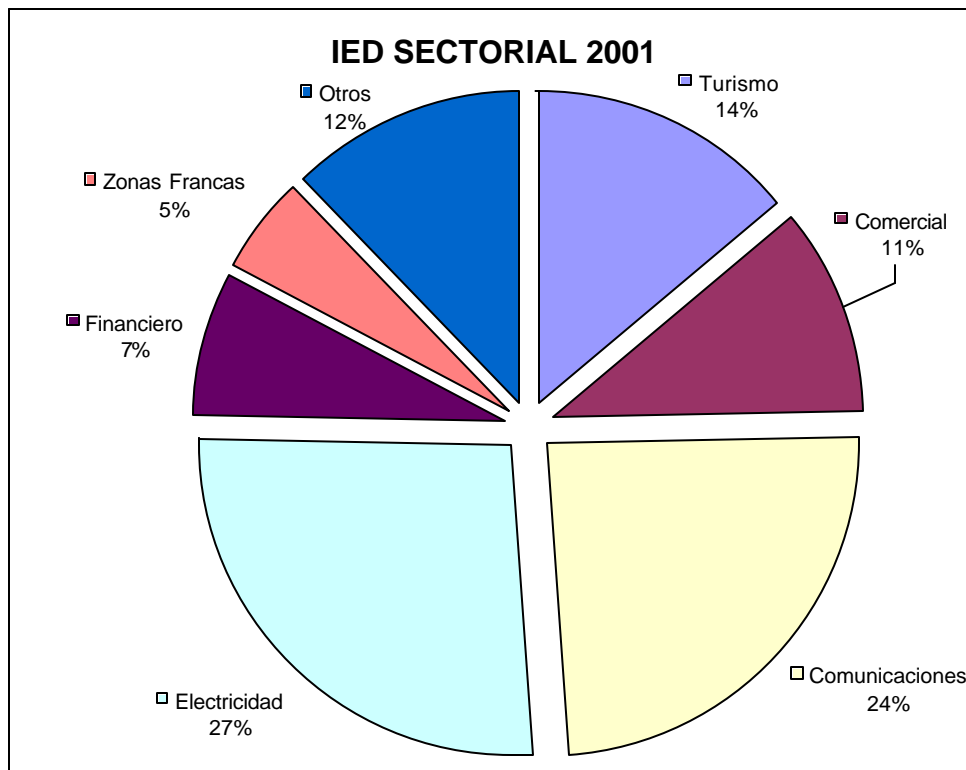
**CUADRO IV  
FLUJO SECTORIAL DE INVERSION  
EXTRANJERA DIRECTA 2001/2002  
EN MILLONES DE US\$**

SECTORES	2001	2002
Turismo	167.1	196.1
Comercial	130.5	218.2
Comunicaciones	287.8	223.1
Electricidad	318.1	205.1
Financiero	89.0	24.9
Zonas Francas	61.0	44.9
Otros	144.9	48.8
<b>TOTAL</b>	<b>1,198.4</b>	<b>961.1</b>

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

En el siguiente gráfico se presenta el comportamiento y destino en valores porcentuales de la inversión extranjera que se registró en República Dominicana en el año 2001. El sector turismo captó un 14% de la Inversión Extranjera Directa registrada en el 2001.

**GRAFICO III**



**CUADRO V**  
**FLUJO SECTORIAL DE INVERSON EXTRANJERA**  
**1993-2001\***  
**(En millones de US\$ corrientes y en %)**

Sectores	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Turismo	73.1	42.5	111.2	61.2	114.2	312.2	296.9	73.7	167.1	196.1
Comercial	16.6	33.9	140.8	59.8	216.5	177.4	182.6	153.7	130.5	218.2
Comunicac.	93.1	123.7	149.3	(36.2)	32.8	117.1	98.0	272.2	287.8	223.1
Electricidad	-	-	-	7.5	42.9	33.4	631.4	281.9	318.1	205.1
Financiero	6.5	6.7	13.0	4.2	14.2	29.5	40.9	45.3	89.0	24.9
Zonas Francas							40.5	42.5	61.0	44.9
Otros /1						30.2	47.6	83.7	144.9	-46.5

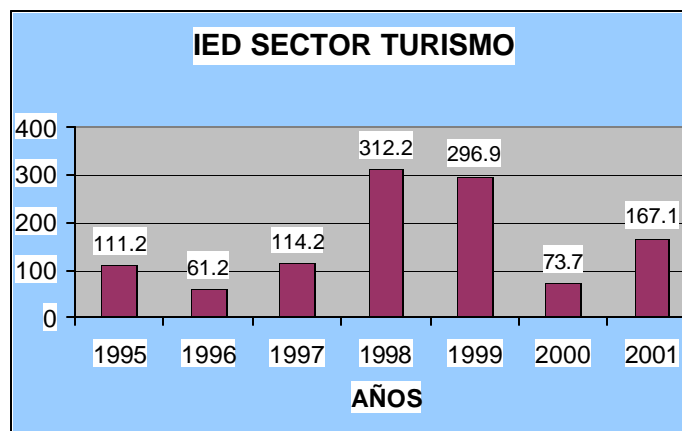
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

**CUADRO VI**  
**INVERSION EXTRANJERA DIRECTA SECTOR TURISMO**  
**1993-2001**  
**EN MILLONES DE US\$**

AÑOS	VALOR
1993	73.1
1994	42.5
1995	111.2
1996	61.2
1997	114.2
1998	312.2
1999	296.3
2000	73.7
2001	167.1
2002	196.1

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

**GRAFICO IV**



## EMPLEOS GENERADOS POR EL SECTOR

El turismo como actividad de servicios en general, emplea mayor cantidad de capital que mano de obra en forma directa. En la República Dominicana se estima que por cada empleo directo generado por la actividad turística se generan de 2.5 a 3 empleos indirectos. Los empleos directos son creados en una proporción de aproximadamente 1.1 empleo directo por cada habitación turística.

Los empleos generados por la actividad turística han ido aumentando en la medida que crece el número de habitaciones hoteleras. En 1991 la actividad turística generó 27,963 empleos directos y 69,908 empleos indirectos y en 1995 el total de puestos de trabajo creados en esta actividad era de 126,457 de los cuales 36,131 eran empleos directos y 90,327 indirectos. Al finalizar el año 1999, la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes registra un total de 45,653 empleados directos y 114,133 indirectos, estimándose el total de empleos generados por la actividad turística en 159,786.

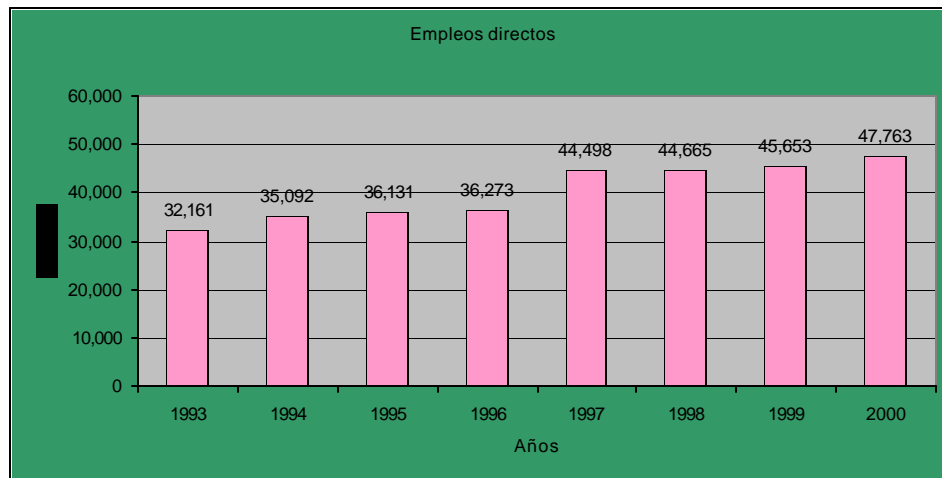
En el año 2000, el total de empleos generados por la actividad turística se estima en 47,763 empleos directos y 119,407 indirectos para un total de 167,170 puestos de trabajo. En el cuadro VI se observa el total de empleos generados por la actividad turística, tanto empleos directos como indirectos.

**CUADRO VII  
GENERACION DE EMPLEOS  
POR EL SECTOR TURISTICO  
AÑOS 1993 - 2001**

AÑOS	TOTAL	DIRECTOS	INDIRECTOS
1993	112,564	32,161	80,403
1994	122,821	35,092	87,729
1995	126,457	36,131	90,327
1996	126,956	36,273	90,683
1997	155,744	44,498	111,246
1998	156,328	44,665	111,663
1999	159,786	45,653	114,133
2000	167,170	47,763	119,407
2001	179,931	51,584	128,347

Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes y Banco Central.

**GRAFICO V**



En este cuadro, de acuerdo a informaciones del Banco Central de la República Dominicana en su informe sobre el mercado de trabajo, la tasa de crecimiento del empleo en el sector hoteles bares y restaurantes en el año 2001 fue de un 8% y el total de empleos de esta actividad era de 179,931. Se estima que los empleos directos generados por la actividad ascienden a 51,585. El total de empleos indirectos para el año 2001 se estima en 128,347.

### LA OFERTA HABITACIONAL

Un factor explicativo del dinamismo de la actividad turística, ha sido el vertiginoso crecimiento de la oferta habitacional del destino turístico dominicano, colocando este país como el número uno en habitaciones en toda el área del Caribe. La oferta habitacional, el clima favorable, las bellezas naturales, la calidez de la gente y el clima democrático hacen de la República Dominicana el más importante destino del área y un territorio con vocación para recibir inversiones.

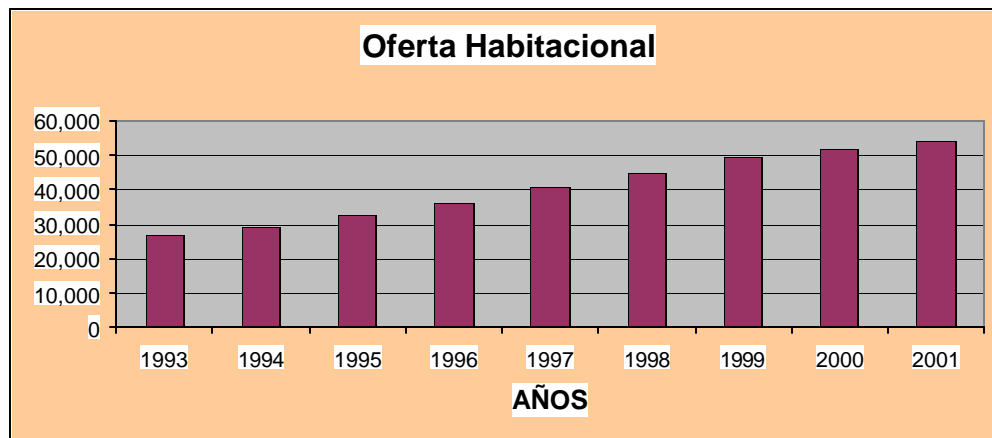
En 1993 el país disponía de 26,801 habitaciones para llegar a 32,846 en el año 1995, manteniendo un crecimiento continuo y llegar a 40,453 habitaciones en 1997 y 49,623 en 1999 con un aumento absoluto de 4,958 habitaciones con respecto a 1998, y una tasa de crecimiento superior al 11%. En el cuadro número VII se detalla la evolución de la oferta de alojamiento turístico en los últimos años.

**CUADRO VIII  
OFERTA DE ALOJAMIENTO TURISTICO  
AÑOS 1993 - 2002**

<b>AÑOS</b>	<b>HABITACIONES</b>	<b>VARIACION %</b>
1993	26,801	9.7
1994	29,243	9.1
1995	32,846	12.3
1996	36,273	10.4
1997	40,453	11.5
1998	44,665	10.4
1999	49,623	11.1
2000	51,916	4.6
2001	54,034	4.1
2002	54,730	1.3

Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes.

**GRAFICO VI**



A pesar del desfavorable clima existente a nivel internacional para las actividades turísticas, en República Dominicana el renglón de infraestructura hotelera creció a razón de un 4.1% en el 2001 con respecto al año 2000.

El total de habitaciones al finalizar el 2001 era de 54,034 con un aumento absoluto de 2,118 alojamientos hoteleros en comparación con el año 2000 cuando el número de plazas era de 51,916. En el año 2002 el total de plazas hoteleras era de 54,730 en todo el territorio nacional.

### LA OCUPACION EN CENTROS DE ALOJAMIENTO TURISTICO

La actividad turística ha sido favorecida por la diversificación y ampliación de la oferta hotelera, esta diversificación se produce tanto por las actividades de las cadenas radicadas desde la década pasada como de nuevas empresas que se inician con inversiones en el sector turístico de la República Dominicana.

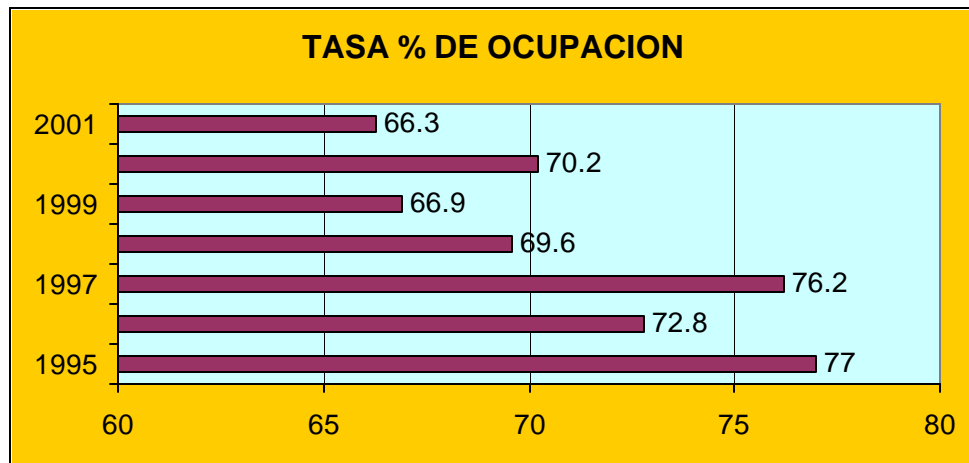
La zona o polo turístico que ha mostrado mayor crecimiento en los últimos años es el que corresponde a la provincia La Altagracia en la Región Este del país y concentra más de un 50% de la nueva infraestructura hotelera construida en el país.

En el período comprendido entre 1996 y el año 2000 (cinco años) la tasa promedio de ocupación se ha mantenido en un 70%, este promedio se mantiene independientemente del significativo crecimiento que ha experimentado la oferta habitación del sector. La tasa de ocupación hotelera en República Dominicana varía en atención a las diferentes regiones y zonas turísticas del país.

Si se mide el total habitacional anual y su crecimiento absoluto, se observa que la tasa de ocupación porcentual se ha incrementado, esto se explica en razón de que no es lo mismo una tasa ocupacional de un 72% de un total de 30 mil habitaciones, que esa misma ocupación en un total de 55 mil habitaciones.

En el año 1993 la tasa promedio de ocupación fue de un 75% sobre la base de un total de 26,801 habitaciones, en 1995 con 32,846 plazas de alojamiento la ocupación fue de 72%, para aumentar a 76% en 1997 cuando el sector contaba con 40,453 habitaciones. El promedio de ocupación se redujo a 66.9% en 1999 y se mantuvo en un 70.2% en el año 2000, al finalizar este año la oferta de alojamiento era de aproximadamente 51,916 habitaciones.

GRAFICO VII



**CUADRO IX  
TASA DE OCUPACION HOTELERA  
AÑOS 1995 - 2001**

<b>AÑOS</b>	<b>TASA %</b>
1995	77.0
1996	72.8
1997	76.2
1998	69.6
1999	66.9
2000	70.2
2001	66.3
2002	62.8

Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes y Banco Central de la República Dominicana.

Para el año 2001 la tasa ocupacional se redujo a los niveles de 1999 con un 66.3% de acuerdo a cifras del Banco Central. Esta reducción en comparación con el año 2000 obedece a las razones expuestas y que prevalecieron en el ámbito internacional y que afectaron la industria de los viajes en todo el mundo. En el gráfico siguiente y en el cuadro IX se presenta la tasa de ocupación promedio en establecimientos de alojamiento durante el período 1995 - 2001.

**LLEGADA DE VISITANTES Y GASTO PROMEDIO DEL TURISTA**

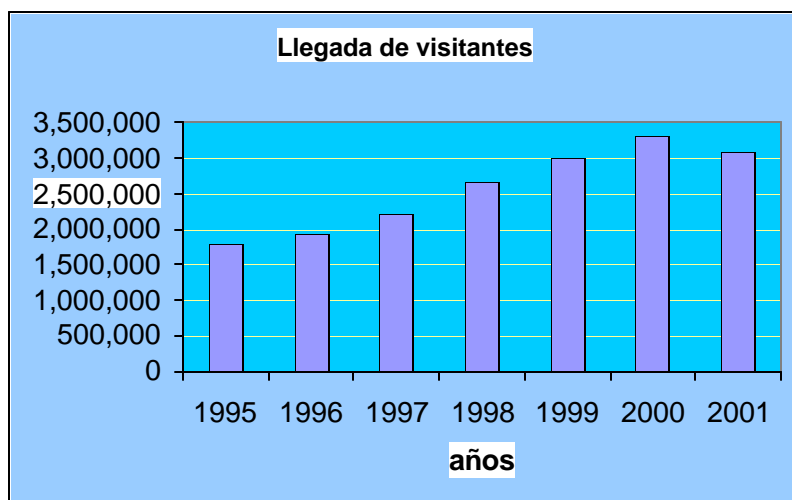
En el año 2000 la República Dominicana como destino turístico sobrepasó los tres millones de visitantes con 3 millones 314 mil 63 pasajeros casi un 10% de incremento con respecto al año 1999 cuando arribaron al país 3 millones 15 mil 79 viajeros. En 1998 el país recibió 2 millones 653 mil 492 turistas.

**CUADRO X  
LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS Y DOMINICANOS  
AÑOS 1995 - 2001**

<b>AÑOS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>EXTRANJEROS</b>	<b>DOMINICANOS</b>
1995	1,775,872	1,471,339	304,533
1996	1,925,567	1,586,023	339,544
1997	2,211,394	1,812,275	399,119
1998	2,653,492	1,918,186	735,305
1999	3,015,079	2,169,977	845,102
2000	3,314,063	2,483,051	831,012
2001	3,088,548	2,316,856	771,692
2002	3,131,551	2,923,007	502,148

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

**GRAFICO VIII**



Este crecimiento acelerado en la llegada de visitantes al destino dominicano expresa lo atractivo del país en el área del Caribe, así mismo se destaca las condiciones de crecimiento y estabilidad económica de los países emisores de turismo hacia la República Dominicana.

Entre los factores que han incidido para el alcance de estos significativos resultados es posible mencionar la diversificación e incremento de la oferta habitacional, como ha sucedido en la zona Este del país, también se desarrollaron programas de mejoras del entorno de los centros turísticos y los esfuerzos por incrementar la llegada al país de vuelos regulares.

En cuanto a la diversificación turística el país está experimentando el desarrollo del turismo deportivo como el turismo de golf, el ecoturismo y el turismo de aventura mejorando la competitividad del sector turismo y del destino en comparación con otros destinos de la región.

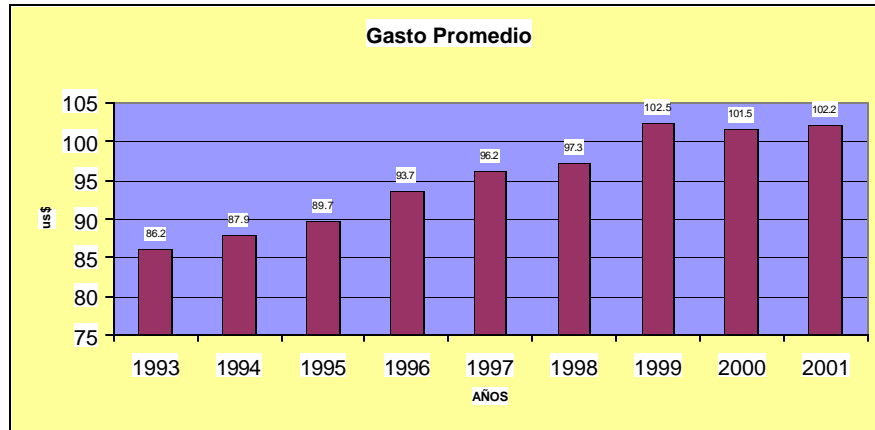
Conjuntamente con el número de visitantes se asocia el gasto promedio y el nivel de la estancia; estos tres elementos son los que determinan el nivel de ingresos por concepto de turismo. La estancia de los turistas en el destino dominicano se ha mantenido con poca variación en los últimos siete años.

En 1995 la estadía promedio era de 10.5 noches, 10.4 en 1997, se redujo a 9.7 en 1999 y se mantuvo en 10.0 durante el año 2000. En el año 2001 la estancia por noche de los turistas se redujo a un promedio de 9.82 noche por turista.

Medido en dólares norteamericanos, el gasto promedio diario por turistas se ha incrementado desde 1993 cuando un turista gastaba US\$86.2 por noche, en 1996 este gasto ascendía a 93.7 dólares. Este factor determinante de los ingresos turísticos se colocó por encima de los cien dólares en el año 1999 cuando los turistas gastaron US\$102.5 por noche y se mantuvo en US\$101.5 en el año 2000. Para el año 2001 el gasto promedio de un turista en república Dominicana era de US\$102.17.

En el gráfico y el cuadro siguientes se presentan los gastos y estadía promedio por turista en el destino dominicano durante el período 1993 al 2001.

**GRAFICO IX**

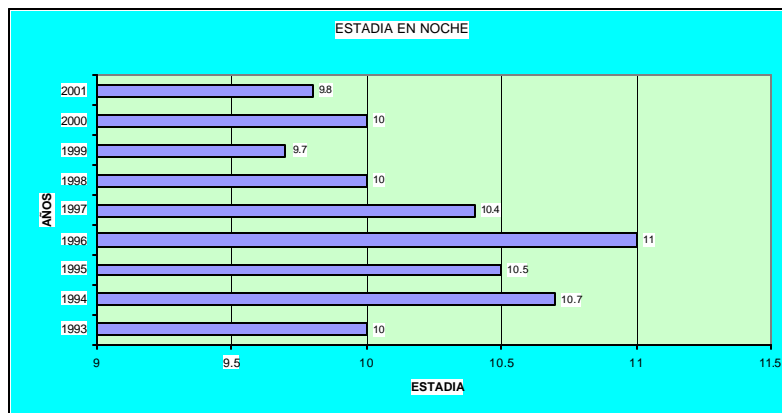


**CUADRO XI  
GASTO PROMEDIO Y ESTADIA DE LOS TURISTAS  
Enero, Diciembre, 1993-2001**

AÑOS	GASTO EN US\$	ESTADIA EN NOCHE
1993	86.2	10.0
1994	87.9	10.7
1995	89.7	10.5
1996	93.7	11.0
1997	96.2	10.4
1998	97.3	10.0
1999	102.5	9.7
2000	101.5	10.0
2001	102.2	9.8

FUENTE: Banco Central de la República Dominicana.

**GRAFICO X**



FUENTE: Banco Central de la República Dominicana.

## ESTRUCTURA REGIONAL DEL SECTOR

El turismo es uno de los sectores económicos que por las características propias de los servicios que ofrece presenta una cierta descentralización en cuanto a los centros y zonas de localización de las empresas que ofertan los bienes y servicios de esta actividad. Dado que la República Dominicana es un territorio bordeado por hermosas playas con la calidez de las aguas y arenas caribeñas, los principales polos de atracción turística están ubicados en regiones y provincias fuera de la ciudad capital y comunicadas por una red vial que enlaza los cuatro puntos cardinales de todo el destino turístico dominicano.

En su estructura regional e institucional la República Dominicana cuenta con ocho polos turísticos legalmente declarados y con gran desarrollo y potencialidad, estos pueden recibir y alojar visitantes de todo el mundo, además de captar inversiones en las diferentes áreas de este importante sector económico. En el cuadro XI se detalla la distribución provincial de la oferta habitacional de la República Dominicana.

**CUADRO XII**  
**OFERTA HABITACIONAL POR PROVINCIAS**  
**AÑOS 1998 – 2000**

PROVINCIAS	1998	1999	2000
Puerto Plata	15,608	16,124	16,514
Higüey	13,287	17,110	18,274
Santo Domingo/Boca Chica	5,336	5,355	5,453
San Pedro de Macorís	3,616	3,816	4,135
María Trinidad Sánchez	1,886	1,886	1,886
Samaná	1,761	1,761	1,825
La Romana	1,044	1,444	1,444
Santiago	662	662	676
La Vega	425	425	425
San Cristóbal/Peravia/Azua	302	154	154
Barahona	286	286	480
Montecristi	100	100	100
El Seibo/Hato Mayor	90	90	90
otras	262	410	460
<b>Total</b>	<b>44,665</b>	<b>49,623</b>	<b>51,916</b>

Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes.

## POTENCIALIDAD Y PERSPECTIVA DEL SECTOR

En la actualidad existen ocho zonas legalmente declaradas y consideradas prioritarias para el desarrollo del turismo. La zona de Costa Caribe que se extiende desde Santo Domingo hasta La Romana abarcando toda la costa sureste del país. El polo turístico de Puerto Plata o Costa del Ambar, declarada por el Decreto 2125 del año 1972.

Enclavado en la cordillera Central con la belleza de la naturaleza y frescas temperaturas todo el año, se encuentra el polo turístico de Constanza y Jarabacoa declarado en 1977 por el Decreto 2729. Macao-Punta Cana en la parte este de la República Dominicana fue decretado polo turístico mediante Decreto 1256 del año 1986.

En la zona Suroeste del país por el Decreto 322 del año 1991 fue declarado el polo turístico de Barahona que se extiende hasta la provincia de Pedernales incluyendo Bahía de las Águilas y el Lago Enriquillo. Mediante Decreto 16 del año 1993 fue constituido el polo turístico de Montecristi que cubre la región Noroeste del país e incluye las provincias de Dajabón, Valverde y Santiago Rodríguez el puerto y la Bahía de Manzanillo.

En la zona Nordeste del país con gran potencial para la inversión y desarrollo turístico se encuentra el polo de Samaná que cubre la península y la bahía del mismo nombre. La provincia Peravia en la región sur constituye el octavo polo turístico según el Decreto 177 del año 1995, y cuenta con Bahía de Calderas y Punta Salinas.

## **INFRAESTRUCTURA**

El desarrollo del turismo en las diferentes regiones y zonas requiere que estos lugares dispongan de todas las infraestructuras necesarias. Reconociendo que el desarrollo de esta actividad amerita de buenas carreteras y en general de una estructura vial, el Estado considera una prioridad la construcción y mantenimiento de una red vial de comunicación regional e inter-regional que conecta las zonas turísticas con los núcleos urbanos y los centros de servicios.

La costa norte bañada por el Océano Atlántico, está interconectada por la carretera de la costa que enlaza las playas y centros turísticos localizados en las provincias de Puerto Plata, Espaillat, María Trinidad Sánchez y Samaná. En Puerto Plata se encuentran el complejo turístico Playa Dorada, Sosúa y Cabarete, en Espaillat se localiza Gaspar Hernández, mientras que en María Trinidad Sánchez está Playa Grande y Río San Juan. El polo turístico de Samaná cuenta con la bahía y la península de Samaná, Las Terrenas y Cayo Levantado.

La Red vial de la Autopista Las Américas y La Autovía del Este empalman la costa del Caribe desde Santo Domingo hasta Higüey, pasando por Boca Chica, Aeropuerto Internacional Las Américas, las playas y complejos turísticos de Juan Dolio. La carretera San Pedro de Macorís La Romana comunica con Casa de Campo y Bayahibe, uniéndose con Punta Cana y los complejos turísticos de Bávaro en Higüey.

Las bellezas turísticas de la zona sur tienen como vía la carretera Sánchez que cubre desde Santo Domingo hasta Barahona pasando por las provincias San Cristóbal, el polo turístico de Baní (provincia Peravia), Azua y sus playas hasta Barahona. Esta provincia se comunica con Pedernales por la carretera Barahona-Pedernales que bordea toda la costa suroeste del país.

En cuanto a los aeropuertos, el país cuenta con una importante infraestructura de ocho aeropuertos internacionales. Se destaca la capacidad del Aeropuerto Internacional de las Américas, localizado a 20 minutos de Santo Domingo y en las cercanías de los centros turísticos y playas de Juan Dolio y Boca Chica en las Costas del Mar Caribe. El Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón de Puerto Plata está localizado en el polo Turístico de esta ciudad y a 70 kilómetros de Santiago en la región Norte.

En la Región Este se encuentran los aeropuertos de Punta Aguila en el centro turístico de la Romana en las cercanías de Casa de Campo y de Altos de Chavón y el Aeropuerto Internacional de Punta Cana en la zona turística de Punta Cana y Macao en Higüey, en esta zona se encuentra localizado el complejo turístico de Bávaro. Otros aeropuertos son el María Montés en la ciudad de Barahona en la zona sur, Aeropuerto Internacional de Herrera en Santo Domingo, Internacional Cibao en Santiago y Arroyo Barril en Samaná.

La remodelación, ampliación, mejora del equipamiento, mantenimiento, operación y administración de los aeropuertos tiene un carácter de urgencia para el país, pues la economía depende en un alto porcentaje de la actividad turística y las empresas de zonas francas en cuanto a la generación de empleos y divisas.

## **DESARROLLO TURISTICO Y MEDIO AMBIENTE**

El turismo ecológico no se ha explotado ampliamente en la República Dominicana, sin embargo el país cuenta con grandes recursos naturales y zonas geográficas con gran belleza y áreas determinadas con características de flora y fauna que hacen de algunas regiones un santuario natural.

El cuidado y preservación del ambiente es un aliado para el crecimiento y desarrollo del turismo, no habrá actividades turísticas sin hermosos bosques, lindas playas, saltos de agua y cascadas, lagunas y ríos con caudal. El país como destino turístico cuenta con especies animales que son endémicas y otras que han sido declaradas en veda, del mismo modo existen varios parques nacionales como el J. Armando Bermúdez y José del C. Ramírez en la cordillera Central, Parque Nacional Jaragua en Pedernales,

Nacional del Este en Higüey provincia La Altagracia, Isla Cabrito en el lago Enriquillo. Entre otros parques se destaca la importancia de Los Haitises, las reservas de Ebano Verde y de Valle Nuevo en las montañas de Constanza y Jarabacoa, Reserva Científica Laguna Redonda y Limón en el Seibo en la región Este del país.

Las riquezas naturales con que cuenta este país caribeño además del acervo cultural convierten el destino dominicano en el principal centro de atracción turística del área y en un país de oportunidades para la realización de negocios y colocación de inversiones.

## **PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL TURISMO**

La República Dominicana dispone de ventajas comparativas que en el largo plazo dependen de un manejo racional de los recursos naturales. Como política, este manejo debe resultar en coordinación con el desarrollo de la agricultura y el turismo.

La pobreza del medio ambiente rural, se observa por que el sector agrícola y el bienestar de la población rural son amenazados por la extensa deforestación, la erosión del suelo y la degradación de los recursos acuíferos, lo que exacerba la vulnerabilidad de la población hacia los recursos naturales.

Como medida de política se sugiere la eliminación de las distorsiones comerciales que afectan la producción agrícola. Esta medida producirá impacto positivo en la pobreza rural y reducirá las presiones que la misma pobreza crea sobre el ambiente.

La proliferación de plantas eléctricas contaminantes, los desechos sólidos y la contaminación de los ríos (Ozama e Isabela), convierten la capital en una ciudad invivible, al igual sucede en otras zonas populosas del país. Se propone la creación de un corredor ecológico a orilla de estos ríos y el traslado a lugares seguros de los moradores de sus márgenes. De su parte, la ley de energía eléctrica y los nuevos esquemas de privatización, permitirán la creación de una oferta suficiente que hará innecesario la proliferación de plantas o generadores particulares.

El objetivo de reestructuración productiva con fines de crecimiento y desarrollo económico, objetivamente no es viable si no incorpora la dimensión ambiental. El uso y manejo adecuado de los recursos y el medio ambiente constituye un factor indispensable a la eficiencia productiva.

La interdependencia existente entre desarrollo y conservación de los recursos naturales, crea la necesidad de una estrategia de prevención de manera que las actividades que se desarrollen para sustentar el crecimiento económico, no produzcan efectos negativos sobre el ecosistema. Que las necesidades de crecimiento inmediato no reduzcan las posibilidades de desarrollo a largo plazo.

Esta estrategia debe cubrir la percepción y tratamiento adecuado para cada problema, en una gestión articulada como política ambiental integrada en torno a los recursos y los ecosistemas, proceso de contaminación y calidad ambiental.

La prevención y manejo correcto de los recursos no puede garantizarse, sino se fomenta el desarrollo de una conciencia ambiental que armonice las disposiciones normativas de la explotación de los recursos con el derecho privado.

Existe la necesidad de un reordenamiento político, jurídico e institucional que revalorice el papel de los recursos y del medio ambiente en el desarrollo y que integre de manera sistemática a todos los sectores que convergen en el manejo, conservación y explotación de los recursos naturales y del medio ambiente.

## **ATRATIVOS TURISTICOS**

### ***SANTO DOMINGO***

Santo Domingo capital de la república Dominicana es una combinación del mundo moderno con el carisma del viejo mundo y la pasión de América Latina. Como primera ciudad europea del hemisferio occidental mantiene su patrimonio cultural en la Ciudad Colonial en la ribera del río Ozama. La ciudad conserva una colección arquitectónica de los siglos XVI y XVII.

Santo Domingo se levanta con la majestuosidad de poseer la primera catedral del Nuevo Mundo, primer monasterio, hospital, universidad y primera corte con la Real Audiencia. Reconocida como cuna de la civilización de América, la UNESCO declaró la Ciudad Colonial como patrimonio cultural de la

humanidad. Desde la ciudad se puede observar las luces brillantes del Faro a Colón en la margen oriental del río Ozama en esta majestuosa obra arquitectónica descansan los retos de Cristóbal Colón.

Entre otros monumentos de la ciudad se destacan el Alcázar de Diego Colón, Museo de las Casas Reales, el Reloj del Sol. Fuera de las fronteras de la vieja ciudad Santo Domingo exhibe sus actividades artísticas y culturales en sus teatros y salas de conciertos y galerías de arte. Al salir de los muros coloniales se encuentra la Plaza de la Cultura, que con espléndido verdor en el corazón de la ciudad agrupa el Museo del Hombre Dominicano, Museo de Arte Moderno, Museo de Historia y Geografía, Museo de Historia Natural, Biblioteca Nacional y el Teatro Nacional.

Santo Domingo se caracteriza por poseer uno de los grandes atractivos culturales de toda el área del Caribe y como polo turístico metropolitano cuenta además, con la calidez de su gente, extraordinaria gastronomía, amplia oferta de alojamiento y alto nivel de sus fiestas populares y folklóricas.

A 30 minutos de los atractivos históricos y monumentos coloniales se encuentra la extensa playa de Boca Chica en el Mar Caribe y escasos minutos del Aeropuerto Internacional de las Américas. En las inmediaciones de esta playa de arenas blancas los visitantes encuentran grandes complejos hoteleros y pueden visitar el Parque Nacional La Caleta. Boca Chica es considerado como uno de los mejores lugares de buceo en el área del Caribe.

Localizado más al Este, perteneciente a la provincia de san Pedro de Macorís en las mismas costas del Mar Caribe se encuentra Juan Dolio, con extensas playas, programas de deportes acuáticos y un campo de golf de 18 hoyos.

Juan Dolio y Guayacanes están localizados en la nueva ruta Autovía del Este que comunica a Santo Domingo con el resto de la Región Este. Esta vía se convertirá en un paseo de hoteles y restaurantes, lo que aumento el nivel de atracción de los centros turísticos localizados en Juan Dolio.

### ***REGION ESTE***

En la ciudad de La Romana después de grandes sembradíos de caña de azúcar se encuentra el centro turístico Casa de Campo convertido en un paraíso para los deportes con campos de tiro, campos de golf, tenis y en la cercanía del resort está Altos de Chavón ciudad de los artistas y uno de los grandes atractivos de este destino caribeño.

La Romana cuenta con las transparentes playas de Bayahibe y Dominicus desde aquí es posible transportarse hacia las islas Catalina y Saona y disfrutar de las áreas protegidas del Parque Nacional del Este. La Romana dispone del Aeropuerto Internacional de Punta Aguila.

Adentrándonos más hacia el Este de la Ciudad de Santo Domingo se localiza la zona de Punta Cana Macao, que se ha convertido en uno de los centros de mayor crecimiento en toda el área del caribe. Desde Macao hasta Punta Cana existen más de 30 complejos turísticos con cerca de 14 mil plazas de alojamiento. Para los amantes de la recreación que ofrecen las playas, esta zona tiene 35 kilómetros ininterrumpidos de playas como Bávaro, Cabeza de Toro, Punta Cana entre otras.

En el Aeropuerto Internacional de Punta Cana hacen su llegada más de 70 vuelos semanales con turistas procedentes de Europa, América del Norte y Sur América. Se ha desarrollado el Manatí Park Bávaro que exhibe peces, papagayos y delfines en un espectáculo de interacción con los niños. Algunos hoteles disponen de paseos ecológicos por zonas tropicales y fríos manantiales y la caverna milenaria llamada el Pozo Azul.

Otro atractivo de esta zona lo constituye la pesca con varios torneos que se celebran en el verano como es el torneo Cabezas de Toro. El puerto Marina Punta Cana ofrece servicios las 24 horas del día donde lanchas y veleros pueden atracar y recibir atención completa.

### ***NORDESTE***

En la costa Nordeste del país se destaca la península de Samaná con la bahía del mismo nombre, aquí miles de ballenas jorobadas vienen todos los inviernos y gran cantidad de visitantes de todo el mundo se dan cita para contemplar este sin igual espectáculo. La provincia de Samaná se distingue por la vegetación tropical que rodea toda la bahía donde se localiza el famoso Cayo Levantado, pequeña isla que hace inolvidable las excursiones que hasta allí se realizan.

Entre las playas se encuentran las Galeras y Rincón. Samaná es destino ecológico donde los visitantes disfrutan de ensenadas, ríos, playas y cascadas. Otra zona de playas de esta provincia es la Terrenas identificada por sus palmeras y aguas azules y cristalinas. Desde Samaná es de fácil acceso al Parque Nacional Los Haitises con ríos subterráneos y cuevas que conservan petroglifos de origen taíno.

### **ZONA NORTE**

En la zona norte se encuentra la provincia de Puerto Plata conocida como la Costa de Ambar, suavizada por las brisas del Océano Atlántico y limitada por la majestuosidad de la cordillera Septentrional. Este litoral tiene una extensión de 125 kilómetros de playas, Puerto Plata cuenta con casi un tercio de las habitaciones hoteleras del país con 17 mil plazas de alojamiento.

En este polo turístico se encuentra la Loma Isabel de Torres, un Parque Nacional, un Jardín Botánico y una estatua de Cristo en versión pequeña del Cristo de Río de Janeiro. Esta es visitada por pasajeros que llegan a bordo del teleférico. El tipo de arquitectura victoriana realza el estilo de la ciudad acompañado por el monumento histórico de la Fortaleza de San Felipe que data del siglo XVI. Otro atractivo de esta ciudad es el Museo del Ambar, la fábrica de Ron Brugal y el Malecón de la ciudad.

El complejo turístico Playa Dorada formado por un conjunto de catorce hoteles, localizados en una franja de la costa y presentan al turista una completa gama de atractivos desde la plaza comercial, deportes, un campo de golf de 18 hoyos y un conjunto de restaurantes y bares, clubes nocturnos, casinos y discotecas.

Otros centros de atractivos turísticos dentro de la provincia Puerto Plata es Sosúa, mayormente conocida por su hermosa playa y una colección de restaurantes y terrazas de estilo europeo. Aquí es celebrado cada año el festival de jazz. Este municipio cuenta con el anfiteatro Casa Marina Beach Resot.

Cabarete es un pueblo de playas localizado a pocos minutos de Sosúa y cuenta con atractivos como el deporte de tabla y de velas. Cabarete ha sido escenario de varios campeonatos de windsurfing y de la copa mundial amateur, el Cabarete Race Week. Además del windsurf se destaca la oferta deportiva y el turismo de aventuras.

### **SUROESTE**

Partiendo de santo Domingo en dirección Suroeste se localiza el polo turístico de Baní, aquí se encuentra el Museo Máximo Gómez en honor al Generalísimo independentista que junto a José Martí participó en la independencia de Cuba. En esta provincia se encuentran las dunas y los visitantes encontrarán la playa de salinas y la Bahía de Calderas excelente espacio para la práctica de la tabla y la vela.

En la provincia de Barahona se encuentra la mina de sal y sus impresionantes playas son su principal atractivo, destacándose San Rafael con sus piscinas naturales creadas por las aguas que bajan desde la montaña. En esta región se localiza el Lago Enriquillo, el más grande del área del Caribe con su isla Cabritos constituye un Parque Nacional. Este es un recinto natural de cocodrilos e iguanas y flamencos rosados.

Próximo a la frontera con Haití, en la provincia Pedernales está Bahía de las Águilas hermosa y virgen playa. También se encuentra la Laguna de Oviedo perteneciente a la maravilla ecológica del Parque Nacional Jaragua.

### **PERSPECTIVAS DEL SECTOR**

Dado que la actividad turística como sector económico genera entre US\$2,600 y US\$2,800 millones de dólares por año y es un sector de gran dinamismo y crecimiento dentro de la economía nacional, merece toda la atención necesaria para garantizar que mantenga el dinamismo y el país reciba el flujo de visitantes que llega a República Dominicana cada año.

Esta actividad económica es dinámica, pero muy circunstancial en cuanto a sentir los efectos de eventos sociales y fenómenos internacionales requiere de una combinación de esfuerzos de los sectores público y privado para la reactivación y mantener su desarrollo.

La diversificación en conjunto, de la estructura sectorial del turismo, es el componente que permite la competitividad de esta importante actividad económica de la República Dominicana.

La potencialidad del sector queda expresa en las diferentes áreas que pueden ser explotadas tanto en su aspecto físico territorial como medioambiental. Es posible aprovechar la condición de matrimonio sin divorcio que existe entre los elementos Turismo – Medioambiente – Desarrollo.

Lo anterior indica la búsqueda del desarrollo con la conservación del medioambiente y mantener el crecimiento del turismo. Cabe señalar que el turismo no se desarrolla de manera amplia en zonas con un entorno ambiental degradado.

Gran parte de la estructura turística del país se ha fundamentado en un único esquema de oferta formulado en el sistema de paquete conocido como todo incluido. Resulta importante proceder a una diversificación de la oferta en sentido a la atracción de segmentos de mercados y así aprovechar una demanda de turistas que no ha estado llegando a la República Dominicana.

La estructuración de nuevos planes de diversificación de la oferta turística que permita brindar algunos atractivos a segmentos y áreas del mercado que no tienen su interés en los paquetes del todo incluido.

No se trata de abandonar el sistema con el cual ha crecido la industria del entretenimiento del país, el objetivo es adaptar ese esquema a los nuevos tiempos y ajustándolo a las nuevas perspectivas de los mercados. Del mismo modo, en sentido general se procede a disponer de un sector turístico competitivo en que las empresas de esta actividad no se marginen del mercado y la República Dominicana pierda el sitio de importancia logrado con el desarrollo de este sector en toda el área del Caribe.

Es importante agregar a la oferta turística del país “nuevas modalidades, como el turismo ecológico que tiene en todo el mundo muchos adeptos. De esta variante hay perfiles de inversión bastante ambiciosos y que pretenden aprovechar condiciones naturales de varios puntos de la República Dominicana, especialmente zonas protegidas y parques nacionales”<sup>2</sup>. Este aspecto es de considerarse en el entendido de que en toda esta región existen competidores lanzados a la captura de este importante tipo de mercado.

## **ASPECTOS INSTITUCIONALES Y MEDIDAS DE POLITICA**

En cuanto a las características institucionales relacionadas con la actividad turística lo más importante es destacar el rol desempeñado por el organismo que aglutina a los principales actores empresariales dedicados al negocio del turismo en el país.

Desde su fundación a principio de la década de los años 1960, y durante los últimos veinte años la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES) ha mantenido y difundido criterios sobre los cuales ha tenido difusión un orden de referencia sólida y coherencia respecto a las políticas relacionadas con el sector.

En la actualidad, es importante la movilización de criterios para promover en el orden público y en el ámbito de la actividad privada el desarrollo de programas y proyectos que conduzcan al logro de un objetivo: desarrollo de turismo sustentable. Con esto se garantiza no solo el provecho y beneficio de la generación actual, sino que se traduce en beneficio de las generaciones por venir.

El desarrollo de un sector turístico próspero, requiere de un compromiso mancomunado de las instituciones gubernamentales y del sector privado. Es importante anotar que la actividad turística es administrada en el aspecto productivo por el sector privado y las funciones de regulación de los organismos públicos como medidas de políticas de desarrollo no deben obedecer a criterios partidarios o relacionados con elementos de criterios políticos personales.

Se reconoce que en los cuarenta años de existencia de la entidad que agrupa a los empresarios del sector, la República Dominicana se ha convertido en el principal destino turístico de toda el área caribeña. Al desarrollo de la actividad empresarial emprendedora, se une el florecimiento y crecimiento de las obras de infraestructura vial (autopistas, puentes y carreteras), así como el desarrollo de obras

---

<sup>2</sup> Tomado de la nota editorial del Periódico Hoy de fecha 31 de Mayo del 2002.

arquitectónicas que son factores de innegable importancia para el tránsito de un desarrollo turístico como el que ha tenido la República Dominicana.

### **FACTORES ESTRUCTURALES**

No es posible atribuir únicamente a factores externos el comportamiento económico mostrado por el sector turismo en el último año. Se entiende que se trata de una actividad altamente circunstancial y que manifiesta los fenómenos de orden político, económico y social que se suceden a escala mundial, sin embargo es lógico suponer la existencia de factores estructurales internos que acompañan el proceso de reducción de la actividad turística sucedida en los últimos años.

En este orden es importante recordar que la República Dominicana como destino turístico nació ofertando la recreación de sus playas. No se hablaba en principio de una belleza natural del país, se vendía las playas y la calidad y calidez de la gente, “mostremos nuestra mejor cara ante el turista”. Los tiempos han cambiado y también los Estados y pueblos, las condiciones sociales son diferentes y la visión de la gente se ha transformado.

Los nuevos esquemas de comercio y desarrollo, así como de la libertad de empresas conducen a la instauración de nuevos modelos en las diferentes actividades empresariales y las empresas ligadas al turismo deben asimilar las nuevas características del mercado internacional. La estructura del producto turístico dominicano tiene que ser ajustada a las características y requerimiento de los consumidores del siglo XXI en el tercer milenio.

La renovación de los planes de oferta constituye un elemento importante en el ámbito interno para garantizar la demanda al interior del sector de la recreación y el entretenimiento. La reestructuración de los paquetes de servicios es un mandato para ajustar la oferta a los diferentes tipos de perfiles de demanda y los requerimientos del consumidor llamado turista.

La existencia de mercados en segmentos puede tomarse como medida para el diseño de proyectos con una oferta diversificada con el objetivo de cubrir y satisfacer las apetencias y deseos de turistas con diferentes gustos y preferencias.

Es posible crear esquemas de productos que vayan destinado a segmentos de mercados o de población cuyos niveles de ingresos y condiciones económicas les permitan demandar y consumir un servicio de mayor costo y valor agregado. Una falencia notoria dentro de la crisis del sector viene dada por el hecho de que no se ha producido en el ámbito interno ningún cambio en la estructura del producto que se ha ofertado a los visitantes en los últimos diez a quince años.

### **TURISMO DE COMPETENCIA**

Los tiempos han cambiado y la estructura y patrón de consumo de las poblaciones también han variado. En general la demanda de un bien o servicio puede estar en función del precio del bien de que se trate, pero también incide el nivel de ingresos y los gustos y preferencias de los consumidores. En los últimos quince años los gustos y preferencias de estos consumidores se han modificado y lo mismo ha ocurrido con sus niveles de ingresos.

Por lo anterior no se justifica que ante gustos y preferencias cambiantes se mantenga una oferta con escasas variantes. Y es que, siendo el turismo un sector de máximo contacto con el resto del mundo, es decir, el producto turístico se oferta y coloca fuera de las fronteras y el demandante o consumidor adquiere los servicios en el interior del país o dentro de las fronteras nacionales.

Se trata de un bien o servicio de exportación y su naturaleza obliga a una readecuación de las actividades dentro del sector. Para mantenerse la llamada industria sin chimeneas ha de ser estructuralmente colocada en un nivel de competitividad y habrán de realizarse los cambios que permitan al sector continuar la escala de crecimiento y desarrollo acorde con los nuevos tiempos y cumpliendo con los objetivos de satisfacer las necesidades cambiantes de los turistas o demandas del mercado, y los objetivos propios de la empresa.

El dinamismo exhibido por este sector obliga al desarrollo de actividades que lo hagan cada vez más competitivo. En un esquema regido por un orden estructural, dentro del Plan Nacional de

Competitividad, se esbozan algunas líneas consideradas importantes para el enfoque de reconversión y hacer competitivo el sector<sup>3</sup>.

- ? Ordenamiento de la actividad turística.
- ? Mejoramiento de las zonas turísticas.
- ? Renovación del concepto hotelero.
- ? Aprovechamiento de ciertos activos como la Zona Colonial.
- ? Reconversión de algunos hoteles de todo incluido a cinco estrellas.
- ? Desarrollo nuevos mercados.
- ? Desarrollo de un plan de publicidad dirigido al mercado norteamericano.
- ? Diseño de líneas de crédito de fomento al turismo.
- ? Desarrollo de nuevos tipos de turismo.
- ? Desarrollo de los nuevos parques de ocio.
- ? Desarrollo del turismo de convenciones.
- ? Desarrollo de atracciones de alto nivel como night clubs.
- ? Gestión para que grandes cadenas se instalen en el país.

Se puede concluir que la existencia del clima propicio del país para la realización de inversiones acompañado por las condiciones sociales son elementos de fuerza para que la actividad turística se mantenga como una de las más dinámicas del país.

La potencialidad del territorio dominicano en el orden de las bellezas naturales y las riquezas de playas, ríos, bosques y montañas, así como de la cultura, actividades artísticas, monumentos e historia constituyen factores de preponderancia para que los esfuerzos mancomunados de los sectores público y privado aúpen el desarrollo del sector que mayor cantidad de divisas genera en el economía nacional.

---

<sup>3</sup> Estas notas aparecen como parte de los análisis sectoriales que se proponen para mejorar el funcionamiento de los diferentes sectores económicos. En este caso se ofrece un enfoque sectorial del sector turismo en los aspectos de reconversión a corto plazo y reinversión a mediano plazo.