



**INFORME DE LAS EXPORTACIONES DE  
REPUBLICA DOMINICANA  
ENERO-DICIEMBRE 2005**

**I. EXPORTACIONES NACIONALES**

---

**INTRODUCCION**

El comportamiento de las exportaciones nacionales de la República Dominicana durante el año 2005 es indicador de un crecimiento extraordinario y sostenido desde el primer trimestre del año. Los valores de las exportaciones nacionales sobrepasan los mil millones por primera vez en la historia con US\$1,081.6. Este significativo incremento, en términos relativos presenta una variación de los valores exportados de un 20.55% con relación al año 2004 cuando se exportaron US\$897.24.

El aumento mostrado por las exportaciones en el año 2005 marca un cambio de significación positivo en la dinámica del sector si se compara con los resultados obtenidos en el año 2004 cuando las exportaciones presentaron una fuerte caída. Un elemento indicador es que en la actualidad se procede con una adecuada política de promoción de exportaciones a fin de alcanzar los niveles de mercados y generación de divisas correspondientes a la potencialidad de los productos dominicanos.

Los factores que determinan el incremento en los valores exportados, han de buscarse en el aprovechamiento de las ventajas que ofrece la recuperación económica de Estados Unidos, principal socio comercial del país, que para el tercer trimestre del año 2005 experimentó un crecimiento anualizado de 4.1%. La actividad económica de Estados Unidos creció a un ritmo anual del 4.4% en el año 2004 según informe del Departamento de Comercio.

Asimismo, se observa una muestra de confianza de los sectores productivos y exportadores en las nuevas medidas de políticas adoptadas en comercio exterior y que se relacionan con los acuerdos firmados por el país en el marco de la nueva estructura del comercio internacional.

## 1.2 FACTORES DETERMINANTES

Los factores que incidieron de manera efectiva para alcanzar los US\$1,081.6 millones en el año 2005 podemos resumirlos en los siguientes puntos:

1. Notable incremento en los registros de los valores exportados. Adopción de un dinámico mecanismo de registro de las exportaciones hacia Haití. Los valores exportados a este destino se incrementaron en un 88.3%.
2. Marcada muestra de confianza de los sectores exportadores en las políticas adoptadas en materia de comercio exterior.
3. Crecimiento en la actividad económica de Estados Unidos, principal socio comercial de la República Dominicana. Las exportaciones a este destino se incrementaron en un 17.1% en el año 2005.
4. Continua campaña de educación a los exportadores y promoción de los productos dominicanos. De igual modo la implementación del Sistema de Ventanilla Unica de Exportación.

## 1.3 COMPORTAMIENTO

Las exportaciones nacionales, están conformadas por tres grupos o subsectores: productos tradicionales, productos de la minería y productos no tradicionales.

### Exportaciones Nacionales Enero/Diciembre 2004/2005

Volumen en Millones de Kilogramos y Valor Fob en Millones de US\$

Descripción	2004		2005*		Absoluta	Relat. %	Part. %
	Volumen	Valor	Volumen	Valor			
Tradicional	243.63	112.82	456.38	135.30	22.48	19.93	12.51
Minerales	853.27	385.39	823.96	371.24	-14.15	-3.67	34.32
<b>No Tradicionales</b>	<b>856.53</b>	<b>399.03</b>	<b>1,163.31</b>	<b>575.06</b>	<b>176.03</b>	<b>44.11</b>	<b>53.17</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>1,953.43</b>	<b>897.24</b>	<b>2,443.65</b>	<b>1,081.60</b>	<b>184.36</b>	<b>20.55</b>	<b>100.00</b>

(\*)Cifras sujetas a rectificación  
Fuente: CEI-RD

### **1.3.1 Tradicionales**

Se observa que el subsector de los productos tradicionales registró un valor de US\$135.30 millones y un crecimiento de un 19.93% durante el año 2005 en relación a enero-diciembre del año 2004. Dentro de los productos tradicionales, los derivados de la caña de azúcar experimentaron un crecimiento extraordinario de un 50.89% con un valor exportado de US\$ 97.09 millones. Para igual período del año 2004 las exportaciones de estos productos fueron de US\$64.34 millones. El café verde en grano tuvo una variación positiva de 27.53%, y el tabaco en rama presenta un aumento de 19.04%; mientras que el cacao crudo en grano disminuyó un 29.17%.

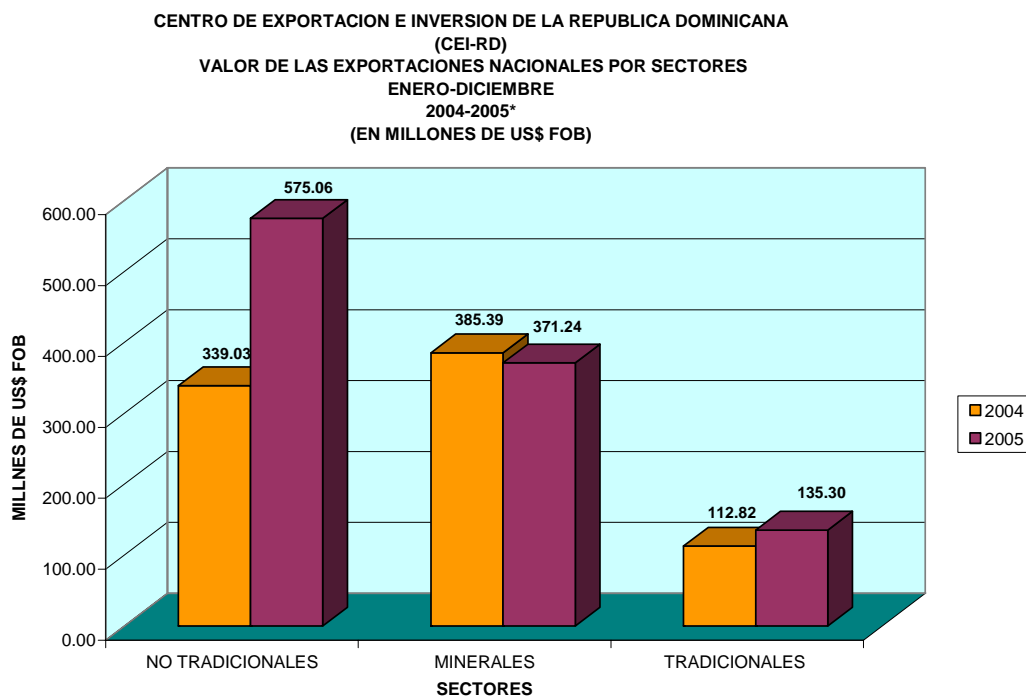
### **1.3.2 Minerales**

Los productos minerales fue el único sector cuyas exportaciones experimentaron disminución en el año 2005 con una caída de un 3.67%. El mayor valor para las exportaciones de un producto correspondió a ferroníquel que al finalizar el año 2005 alcanzó un valor exportado de US\$359.73 millones, sin embargo se observa una reducción de un 4.62% en comparación con el año 2004. El ferroníquel tiene una participación de un 33.25% en el total de la exportaciones nacionales.<sup>1</sup>

El ferroníquel se ha perfilado como el principal producto de exportación en los últimos períodos. Otros productos minerales de exportación son piedra caliza con un valor exportado de US\$4.83 millones y un 108.19% de crecimiento en el período de análisis. Las exportaciones de yeso en bruto fueron de US\$1.42 millones de dólares.

---

<sup>1</sup> Esta reducción se presenta por la disminución en los precios de las exportaciones de ferroníquel según informaciones que suministra la empresa exportadora al Departamento de Estadísticas del CEI-RD.



(\*) Cifras sujetas a rectificación  
FUENTE: CEI-RD

## 1.4 PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES<sup>2</sup>

### 1.4.1 ESTADOS UNIDOS

Dentro de las exportaciones nacionales, Estados Unidos sigue siendo el principal destino de las exportaciones dominicanas. Para el año 2005, las exportaciones a este mercado presentan un incremento de un 17.1% al pasar de US\$298.25 millones en el año 2004 a US\$349.19 millones en el período enero/diciembre del 2005.

Para el período que se analiza, año 2005, el ferroníquel se posiciona como primer producto exportado a ese mercado con un registro de US\$102.23 millones, mientras que en segundo lugar está el azúcar crudo con US\$72.29 millones. Las exportaciones de azúcar crudo a Estados Unidos representaron el 98.58% del total exportado de este producto en dicho período. Otros productos exportados a Estados Unidos son cacao crudo en grano US\$19.12 millones, cigarrillos hechos a mano US\$19.56 millones y cervezas US\$14.36 millones entre otros productos.

<sup>2</sup> En el análisis de los productos no tradicionales por grupo, se detalla el destino de los principales productos de origen agropecuarios, agroindustriales, industriales y artesanales. Se destaca la posición que ocupa como producto dominicano en cada mercado.

### **1.4.2 HAITI**

Haití emerge como segundo destino de las exportaciones nacionales con un valor exportado de US\$122.09 millones y un crecimiento de 88.3% en comparación con los US\$64.83 millones exportados a ese destino en enero-diciembre del año anterior. En igual período del año 2004 Haití ocupaba la quinta posición como destino de las exportaciones nacionales.

Este crecimiento extraordinario registrado en las exportaciones hacia Haití muestra la importancia del más cercano mercado de los productos dominicanos. Además los consumidores haitianos son demandantes de productos agropecuarios y agroindustriales en los cuales República Dominicana posee capacidad productiva.

Este fuerte crecimiento se debió principalmente, a las grandes exportaciones de varillas de acero con US\$14.55 millones, huevos de ave US\$7.78 millones, harina de trigo US\$6.63 que se realizaron en el año 2005. Las exportaciones de varilla de acero hacia Haití representan el 29.77% del total exportado de varillas en el período que se estudia. Además representan el 11.84% de las exportaciones totales hacia ese destino.

Otro producto exportado hacia Haití son las pastas alimenticias que experimentaron un aumento de un 148.58% al pasar de US\$1.53 millones en el año 2004 a US\$3.79 millones en el año 2005. El mercado haitiano es gran consumidor además, de cocos secos, arroz partido y arenque. Se trata de un mercado que República Dominicana debe de mantener por la cercanía y facilidad de transporte en términos de costos y porque se realiza por carreteras.

Es importante destacar el dinamismo observado en el registro de las exportaciones a este destino como resultado de la implementación de un nuevo mecanismo de captación de las estadísticas a ese mercado.

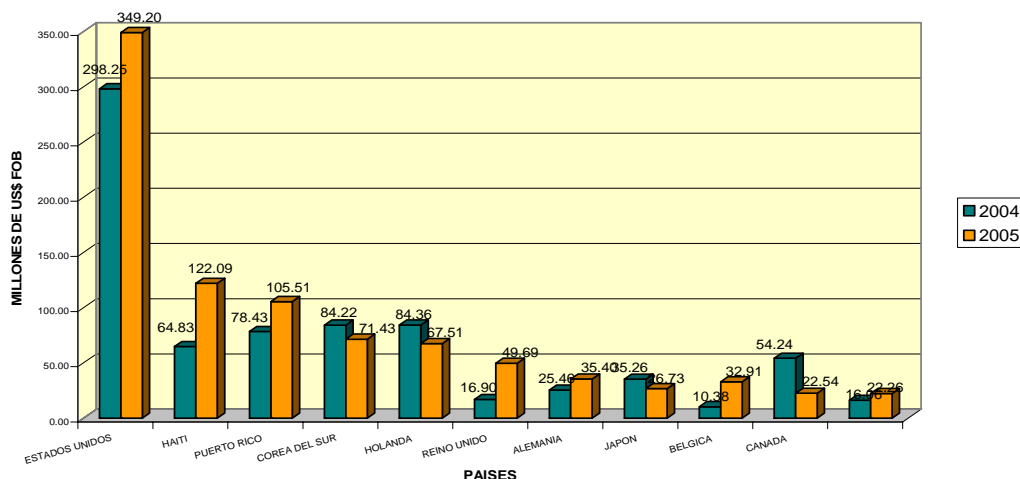
### **1.4.3 PUERTO RICO**

Puerto Rico se posiciona como tercer destino en importancia de las exportaciones nacionales. Al finalizar el año 2005 las exportaciones a este mercado registran un valor de US\$105.51 millones para un aumento de 34.5% en comparación con el año 2004. El principal producto exportado hacia ese destino fue varillas de acero con un registro de US\$19.85 millones en el período enero/diciembre 2005. Las exportaciones de varillas de acero incrementaron su participación a este mercado en un 12.03% en ese período.

La melaza de azúcar es el segundo producto dominicano exportado hacia este mercado. En el año 2005 se realizaron exportaciones de melaza hacia Puerto Rico por valor de US\$7.88 millones registrando un crecimiento de 45.66%

Las bandejas plásticas con un valor exportado de US\$3.68 millones y un incremento de 12.53% ocupa el tercer puesto como producto dominicano de exportación hacia Puerto Rico. Las tuberías plásticas ocupan la cuarta posición con un valor US\$3.66 y un crecimiento de 425.87% en el mercado de Puerto Rico en el año 2005.

**CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
(CEI-RD)  
VALOR DE LAS EXPORTACIONES NACIONALES SEGUN PAIS DE DESTINO FINAL  
ENERO-DICIEMBRE  
2004-2005\*  
(EN MILLONES DE US\$ FOB)**



(\*) Cifras sujetas a rectificación  
FUENTE: CEI-RD

#### **1.4.4 OTROS DESTINOS**

Otros países destino de las exportaciones dominicanas son:

*Corea del Sur* US\$71.43 millones, que de un segundo lugar en el año anterior pasa a ocupar la cuarta posición. El principal producto exportado desde República Dominicana a este mercado es el ferróníquel con un valor de US\$71.08 millones y una reducción de 15.55% con respecto a los US\$84.16 millones exportados en el año 2004. Las exportaciones de ferróníquel representan el 99.51% del total exportado a Corea en el período enero-diciembre 2005.

*Holanda* que se posicionaba en tercer lugar ocupa el quinto puesto con US\$67.51 millones y una reducción de 19.97% motivado básicamente por la disminución en el valor exportado de ferroníquel que registró una caída de un 29.58% al pasar de US\$78.23 millones en el año 2004 a US\$55.09 millones en el año 2005.

Además están *Reino Unido* con US\$49.69 millones, principal mercado de banano orgánico dominicano, a este destino se exportó US\$20.35 millones de este producto con un crecimiento de 224.65% en el año 2005. También está *Alemania* US\$35.40 millones, de los cuales US\$31.36 millones corresponden a ferroníquel que experimentó un crecimiento de un 47.04% en este mercado, *Bélgica* US\$32.91, *China Popular* US\$27.85, *Japón* US\$26.73, *Canadá* US\$22.57, entre otros destinos.

## **1.5 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS**

### ***1.5.1 Ferroníquel***

Respecto a los principales productos exportados en el período enero/diciembre 2005, el ferroníquel se mantiene con el mayor valor exportado con US\$359.73 millones y una reducción de 4.6% en comparación con igual período del año 2004 cuando las exportaciones de este producto alcanzaron los US\$377.16 millones.

El principal destino de las exportaciones de este producto es Estados Unidos, hacia donde se exportó un valor de US\$102.23 millones en el año que se analiza. Las exportaciones de ferroníquel a este mercado se incrementaron en un 5.35%.

Otros mercados importantes para el ferroníquel son Corea del Sur US\$71.08 millones, Holanda US\$55.09 millones, Alemania US\$31.36 millones, Japón US\$25.27 millones, Bélgica US\$21.94 millones, y Canadá US\$16.14.

### ***1.5.2 El azúcar crudo de caña***

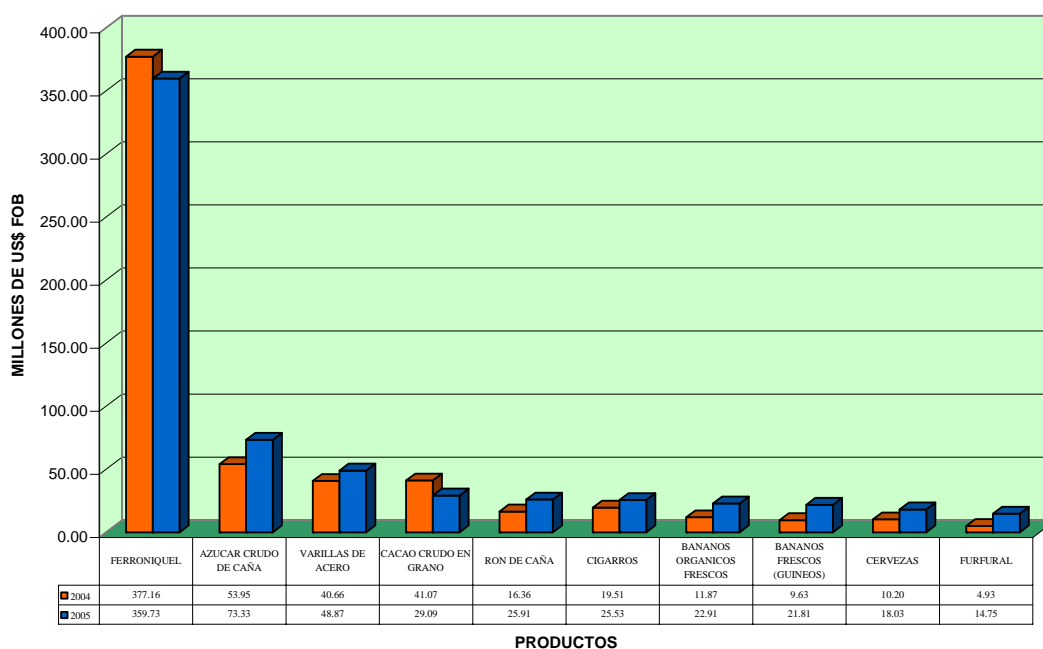
El azúcar crudo de caña fue el segundo producto de exportación en atención al valor exportado con un incremento de un 35.92%; registrando un valor de US\$73.33 millones. El principal mercado para las exportaciones de este producto es Estados Unidos; para el período enero-diciembre 2005 el 98.58% de las exportaciones de azúcar crudo de caña tuvieron por destino a este mercado. Para el año 2006 se estima un incremento en el valor exportado del producto debido a un incremento en la cuota azucarera asignada por Estados Unidos.

### 1.5.3 Varillas de acero

Las varillas de acero como producto industrial no tradicional se han posicionado como tercer producto dominicano de exportación apuntando el posicionamiento de los productos no tradicionales de exportación. Para el año 2005 el valor registrado en las exportaciones de varillas de acero fue de US\$48.87 millones.

El crecimiento en las exportaciones del producto fue de 20.18%, en comparación con los US\$40.66 millones que fueron exportados en enero-diciembre del año 2004. Este incremento expresa el aumento en la demanda desde Puerto Rico y Haití. Además se observa la dinámica del sector industrial y de los productos no tradicionales, en sentido general.

CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
(CEI-RD)  
VALOR DE LAS EXPORTACIONES NACIONALES SEGUN PRINCIPALES PRODUCTOS  
ENERO-DICIEMBRE  
2004-2005\*  
(EN MILLONES DE US\$ FOB)



(\*) Cifras sujetas a rectificación  
FUENTE: CEI-RD

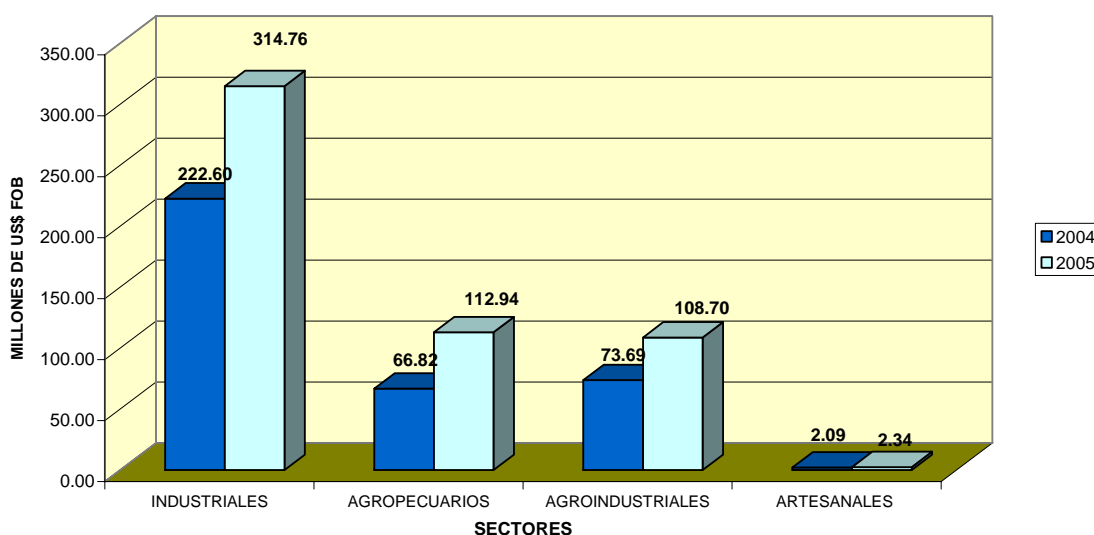
## II. SECTORES PRIORITARIOS

### I. Productos no Tradicionales

Los productos no tradicionales de exportación son clasificados en cuatro grandes grupos: productos agropecuarios, agroindustriales, industriales y productos artesanales. Las exportaciones de productos no tradicionales registraron un incremento en el período enero-diciembre del año 2005 de 44.11% y un valor exportado de US\$575.06 millones.

Los cuatro renglones mencionados, experimentaron un crecimiento extraordinario con un 69.03% en los productos agropecuarios, un 47.51% en los agroindustriales, el incremento de un 41.40% en las exportaciones de productos industriales y el aumento de un 11.93% en los artesanales. Este comportamiento muestra la recuperación en la dinámica de los productos no tradicionales y la reactivación del sector.

**CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
(CEI-RD)  
VALOR DE LAS EXPORTACIONES NACIONALES DEL SECTOR NO TRADICIONALES  
ENERO-DICIEMBRE  
2004-2005\*  
(EN MILLONES DE US\$ FOB)**



(\*) Cifras sujetas a rectificación  
FUENTE: CEI-RD

En el crecimiento experimentado en las exportaciones de productos no tradicionales, influyen las medidas de política adoptadas por el organismo promotor de las exportaciones que ha brindado confianza a los empresarios y el sector exportador al ofrecer mayor participación en los eventos de promoción, entrenamiento y capacitación continua; además de la facilitación de información sobre las condiciones requeridas para exportar.

Las medidas económicas de corte fiscal y la imposición de instrumentos recaudatorios y monetarios se convirtieron en fuertes obstáculos al exportador y afectaron notablemente el nivel de competitividad de los productos destinados al mercado externo durante el año 2004.<sup>3</sup>

Cabe precisar la implementación de un programa de promoción y acercamiento a los entes activos de la producción para recuperar la dinámica sectorial alcanzada en las exportaciones de productos no tradicionales como sector emergente en relación con los productos tradicionales. Este sector representa el 53.17% de las exportaciones nacionales.<sup>4</sup>

**Exportaciones Productos no Tradicionales  
2003-2005\*  
(Valor FOB en Millones de US\$)**

Descripción	Años			Variación		Partic. %
	2003	2004	2005*	Absoluta	Porcent. %	
			112.94			
Agropecuarios	114.18	66.81		46.13	69.03	19.64
			108.71			
Agroindustriales	106.89	73.69		35.02	47.51	18.91
			314.76			
Industriales	273.81	222.60		92.16	41.40	54.73
Artesanales	2.19	2.09	2.34	0.25	11.93	0.41
Otros	40.28	33.83	36.31	2.48	7.34	6.31
<b>Total</b>	<b>537.35</b>	<b>399.03</b>	<b>575.06</b>	<b>176.03</b>	<b>44.11</b>	<b>100.00</b>

(\*)Cifras sujetas a rectificación  
Fuente: CEI-RD.

<sup>3</sup> Estas medidas contribuyen a generar un subregistro de los valores exportados provocando reducciones en los valores estadísticos y en su cuantificación.

<sup>4</sup> Estos resultados son indicativos de la recuperación en la dinámica económica del sector. Los productos no tradicionales de exportación están llamados a representar los mayores registros dentro de las exportaciones nacionales y reflejar mayores niveles de competitividad en el mercado internacional.

## **I.1. Productos Agropecuarios**

Las exportaciones de productos agropecuarios registraron un valor de US\$112.94 para marcar el significativo incremento de 69.03% en comparación con los US\$66.82 millones exportados en el año 2004. El fuerte crecimiento en los productos agropecuarios estuvo motivado por las grandes exportaciones de banano orgánico, principal producto agropecuario exportado en el año 2005 con un valor de US\$22.91 millones y un incremento de 93.03%.

Las exportaciones de banano convencional ocupan el segundo lugar dentro de los productos agropecuarios con US\$21.81 millones y un crecimiento de 126.54% al superar los US\$9.6 millones exportados en el año anterior. El Reino Unido es el principal mercado de este producto con US\$16.92 millones exportados a este destino en el año 2005.

El aguacate se posiciona como tercer producto agropecuario exportado en el año 2005 con US\$12.55 y un crecimiento de 74.79%. El aguacate ocupa el sexto puesto dentro de los productos dominicanos exportados a Estados Unidos con US\$9.25 millones destinado a ese mercado en el año 2005. Puerto Rico es el segundo mercado de aguacate dominicano y en el año 2005 se exportaron US\$2.52 millones hacia ese destino.

Otros productos agropecuarios exportados fueron coco seco con US\$8.66 millones teniendo como mercados a Estados Unidos con US\$3.57 millones y en segundo lugar a Haití con US\$3.1 millones. Los huevos de ave como producto agropecuario registraron una exportación de US\$7.78 millones y se exportaron en casi su totalidad hacia el mercado de Haití.

### **I.1.1. El Banano Orgánico**

Medido por el valor exportado, el principal producto agropecuario de exportación es el banano orgánico con una participación de un 20.25% dentro del total de los productos agropecuarios y el 3.98% de las exportaciones nacionales. Las exportaciones de banano orgánico se incrementaron en un 93.03% con un valor exportado de US\$22.91 millones en el año 2005.

Las exportaciones de banano orgánico se habían reducido en un 37.98% con un valor exportado de US\$11.87 millones en el año 2004.

Esta reducción en el valor exportado para ese año fue consecuencia principalmente, de la caída en la demanda del principal destino del banano orgánico dominicano: Reino Unido con una disminución de un 27.71% al pasar de US\$8.66 millones en el año 2003 a US\$6.27 millones en el año 2004.

El mayor mercado destino de banano orgánico es Reino Unido hacia donde se exportó US\$20.35 millones lo que representa el 88.83% de las exportaciones nacionales de este producto en el año 2005. Las exportaciones de banano orgánico hacia este destino se incrementaron en un 224.65% con respecto a los US\$6.27 millones exportados en el año 2004.

Para el año 2004 el precio por kilogramo de banano orgánico exportado hacia el Reino Unido era de US\$0.27 y en el año 2005 el precio del banano en ese mercado era de US\$0.40 para un incremento de un 48%.

Otros destinos de las exportaciones dominicanas de banano orgánico son Bélgica, Alemania, Estados Unidos, Holanda, Francia y algunas islas del Caribe.

El comportamiento de las exportaciones de los principales rubros agropecuarios durante los años 2004 y 2005 respectivamente y el cambio porcentual reflejado por cada uno de esos productos en el período se presenta en el cuadro siguiente.

**Principales Productos Agropecuarios no Tradicionales Exportados  
2004-2005\*  
(Valor FOB en Millones de US\$)**

SECTOR/PRODUCTO	2004	2005*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOL.	RELAT. %
<b>AGROPECUARIOS</b>	<b>66.82</b>	<b>112.94</b>	<b>46.12</b>	<b>69.03</b>
BANANOS ORGANICOS FRESCOS	11.87	22.91	11.04	93.03
BANANOS CONVENCIONALES				
FRESCOS	9.63	21.81	12.18	126.54
AGUACATE	7.18	12.55	5.37	74.79
COCOS SECOS	4.73	8.67	3.93	83.13
HUEVOS DE AVE FRESCOS	5.25	7.78	2.53	48.28
MELONES FRESCOS	2.83	5.96	3.14	110.88
AJIES Y PIMIENTOS	1.97	2.76	0.80	40.45
YAUTIA COCO	2.56	2.01	-0.55	-21.40
BATATAS	0.91	1.60	0.70	76.54
PLATANO	1.11	1.64	0.53	47.37
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>15.24</b>	<b>25.23</b>	<b>9.99</b>	<b>65.57</b>

(\*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

### *1.2. Productos Agroindustriales*

Los productos agroindustriales registraron un valor exportado de US\$108.70 millones para un incremento de 47.51%. Los cigarrillos hechos a mano constituyen el principal producto de este grupo con US\$25.53 millones exportados en el año 2005 registrando un incremento de 30.87. Este producto se destinó mayormente hacia Estados Unidos, a este mercado se exportaron US\$19.56 millones.

La harina de trigo es el segundo producto agroindustrial de exportación con US\$6.66 millones exportados, el crecimiento en las exportaciones de harina de trigo fue de 148.74% y tiene como mayor destino a Haití, hacia donde se destina el 99.50% de la harina exportada desde República Dominicana.

La manteca de cacao se posiciona como tercer producto agroindustrial exportado en el año 2005 con US\$5.48 millones registrando un incremento de 29.55% y su principal mercado es Francia que recibió exportaciones de este producto por valor de US\$2.22. Otro producto son los sazonadores diversos con US\$4.23 millones cuyas exportaciones crecieron en un 213.78%. Estados Unidos constituye el mayor mercado de sazonadores dominicanos con US\$3.25 millones exportados a ese destino en el año 2005.

**Principales Productos Agroindustriales  
No Tradicionales Exportados  
2004-2005\*  
(Valor FOB en Millones de US\$)**

SECTOR/PRODUCTO	2004	2005*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOL.	RELAT. %
<b>AGROINDUSTRIAS</b>	<b>73.69</b>	<b>108.70</b>	<b>35.01</b>	<b>47.51</b>
CIGARROS HECHOS A MANOS	19.51	25.53	6.02	30.87
HARINA DE TRIGO	2.68	6.66	3.98	148.74
MANTECA DE CACAO	4.23	5.48	1.25	29.55
SAZONADORES DIVERSOS	1.35	4.23	2.88	213.78
LECHE DE COCO	2.04	3.82	1.78	87.10
ARROZ PARTIDO	1.72	3.31	1.59	92.27
PALITO DE QUESO	1.39	3.51	2.13	153.62
SEMOLA Y GRAÑONES DE MAIZ	1.56	3.15	1.59	102.36
PAPAS FRITAS	3.76	2.83	-0.93	-24.66
CACAO EN GRANO ORGANICO	4.35	2.74	-1.61	-37.05
ARENQUES	1.13	2.56	1.43	126.87
CREMA O EMULSION DE COCO	1.59	3.57	1.97	124.02
ACEITE DE SOYA	0.98	2.34	1.36	138.48
ALIMENTO PARA AVES	0.35	2.06	1.71	486.23
TABACO EN RAMA DESPALILLADO	0.62	1.82	1.20	193.32
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>26.44</b>	<b>35.09</b>	<b>8.65</b>	<b>32.72</b>

(\*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

### *1.3 Productos Industriales*

Los productos industriales registraron un incremento de 41.40% con un valor exportado de US\$314.76 millones en el año 2005. Las varillas de acero son el principal producto industrial no tradicional de exportación con US\$48.87 millones y un crecimiento de 20.18%. El mayor destino de este producto es Puerto Rico hacia donde se exportaron US\$19.85 millones, las exportaciones de varillas de acero a Puerto Rico crecieron en un 12.03% en el año 2005. Haití representa el segundo mercado de este producto con valor de US\$14.55 millones y crecimiento de 129.14% en el período que se analiza.

Las exportaciones de ron de caña con US\$25.91 millones en exportaciones ocupan la segunda posición como producto industrial no tradicional de exportación. Las exportaciones de este producto crecieron en un 58.36% y tiene con mayor mercado a España hacia donde se exportó un valor de US\$16.51 millones con un incremento de 68.70%. El ron de caña constituye el primer producto de exportación dominicano hacia España.

Las cervezas como tercer producto industrial incrementaron sus exportaciones en 76.80% con un valor exportado de US\$18.03 millones. La cerveza ocupa la quinta posición como producto dominicano de exportación hacia Estados Unidos, hacia este mercado se destinó US\$14.36 millones en valor exportado en el año 2005.

Otros productos exportados correspondientes a este subsector fueron los farmacéuticos con US\$9.08 millones que experimentaron un incremento de 182.41%. Le siguen desperdicios de hierro y acero con US\$7.93 millones, tuberías plásticas con US\$6.92 millones, y vajillas plásticas 6.76 millones entre otros productos industriales.

**Exportaciones de los Principales  
Productos Industriales No Tradicionales  
2004-2005\***  
(Valor FOB en Millones de US\$)

SECTOR/PRODUCTO	2004	2005*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOL.	RELAT. %
<b>INDUSTRIALES</b>	<b>222.60</b>	<b>314.76</b>	<b>92.16</b>	<b>41.40</b>
VARILLAS DE ACERO	40.66	48.87	8.21	20.18
RON DE CAÑA	16.36	25.91	9.55	58.36
CERVEZAS	10.20	18.03	7.83	76.80
PRODUCTOS				
FARMACEUTICOS DIVERSOS	3.22	9.08	5.86	182.41
TUBERIAS PLASTICAS	1.76	6.92	5.16	293.67
DESPERDICIOS DE HIERRO Y ACERO	3.31	7.93	4.62	139.74
VAJILLAS PLASTICAS	2.37	6.76	4.39	185.43
BANDEJAS PLASTICAS	4.08	4.76	0.68	16.75
FUNDAS PLASTICAS	1.58	4.44	2.86	181.48
POLIETILENO EN ROLLOS	2.08	4.60	2.52	121.10
PASTAS ALIMENTICIAS	1.64	4.43	2.79	169.99
CAJAS DE CARTON CORRUGADO	3.00	4.05	1.05	34.80
ALAMBRES GALVANIZADOS	1.81	4.06	2.25	124.80
MUEBLES DE MADERA	3.86	4.01	0.15	3.76
CEMENTO GRIS	2.03	4.69	2.66	130.80
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>124.65</b>	<b>156.23</b>	<b>31.58</b>	<b>25.34</b>

(\*)Cifras sujetas a rectificación  
Fuente: CEI-RD.

#### **I.4 Alimentos y Bebidas**

El sector de alimentos y bebidas como tema de análisis está subdividido en los grupos de productos comprendidos por:

- Productos agropecuarios
- Productos procesados
- Productos orgánicos y
- Bebidas

Con respecto al subsector productos agropecuarios, en términos de clasificación pertenece al grupo de productos conocidos como no tradicionales. El análisis correspondiente a este renglón aparece en la descripción realizada en este sector.

De igual manera, los productos procesados corresponden al subsector de productos agroindustriales y de hecho, en el análisis correspondiente se presenta el comportamiento de estos productos. Dentro de los diez principales productos agroindustriales que se detallan, el único producto que no pertenece a alimentos son los cigarrillos hechos a mano.

#### **I.5 Productos Orgánicos**

La significación de productos orgánicos se refiere a frutos y vegetales libres de agroquímicos y pesticidas, sin aditivos, colorantes, conservantes u otros insumos artificiales. Para ser auténticamente orgánicos, los cultivos y productos, así como quienes los comercializan, deben ser certificados por una entidad internacional acreditada.

Actualmente la República Dominicana es uno de los principales exportadores mundiales de productos orgánicos tropicales. En la producción orgánica del país predominan los bananos, que representan alrededor del 80% de todas las exportaciones orgánicas.<sup>5</sup>

Las exportaciones de productos orgánicos dominicanos registraron un significativo incremento para el año 2005 con un 58.71% al pasar de US\$17.22 millones en el año 2004 a US\$27.33 millones en el año 2005. Para el año 2004 estos productos tuvieron una disminución de 38.89% en comparación con el año 2003.

---

<sup>5</sup> La era moderna de la producción orgánica en la República Dominicana se remonta a 1982. Mark Freedman estableció la primera parcela de demostración en Río Limpio, Loma de Cabrera, que sentó las bases para el *Centro Regional de Estudios de Alternativas Rurales (CREAR)*.

### *1.5.1 El banano orgánico*

El análisis perteneciente a las exportaciones de banano orgánico aparece detallado dentro del comportamiento de los productos del sector agropecuario correspondiente al capítulo de los productos No Tradicionales de exportación.

Además del banano, la segunda posición como producto orgánico de exportación la ocupa el cacao en grano que en el año 2004 registró exportaciones por valor de US\$4.35 millones con una caída de 41.96% respecto al 2003, y para el año 2005 continuó su disminución en 37.05% y un valor exportado de US\$2.74 millones.

Nótese que entre el banano y el cacao en grano representaron el 95.28% de las exportaciones de productos orgánicos durante el año 2005.

Otros productos orgánicos que exporta República Dominicana son manteca de cacao orgánico, el café verde en grano, licor de cacao, cocos secos, mangos frescos, pulpa de mango, cacao en polvo azucarado, café tostado orgánico molido especial, entre otros productos.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> La categoría de orgánico está definida por la certificación del producto. Sin embargo, existen productos que son exportados y que no cuentan con la certificación por cuanto no se registran como orgánicos. Las empresas exportadoras consideran que el registro y certificación constituye un costo adicional para ellos.

**Exportaciones Productos Orgánicos  
2004-2005\***  
(Valores FOB en Millones de US\$)

PRODUCTOS ORGANICOS	2004	2005*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOL.	RELAT. %
<b>TOTAL</b>	<b>17.22</b>	<b>27.33</b>	<b>10.11</b>	<b>58.71</b>
BANANOS ORGANICOS FRESCOS (GUINEOS)	11.87	22.91	11.04	93.03
CACAO EN GRANO ORGANICO	4.35	2.74	-1.61	-37.05
MANTECA DE CACAO ORGANICO	0.06	0.54	0.49	868.76
CACAO ORGANICO EN POLVO AZUCARADO	0.00	0.15	0.15	14,422.49
CAFE VERDE EN GRANO ORGANICO	0.16	0.12	-0.04	-25.69
MANGOS ORGANICOS FRESCOS	0.20	0.11	-0.08	-42.34
LIMONES AGRIOS ORGANICOS	0.05	0.08	0.03	54.70
ACEITE CRUDO DE COCO ORGANICO	0.01	0.06	0.05	846.00
PLATANOS ORGANICOS	0.03	0.05	0.02	58.94
CACAO EN GRANO ORGANICO TIPO HISPANIOLA	0.00	0.04	0.04	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>0.51</b>	<b>0.53</b>	<b>0.02</b>	<b>3.92</b>

(\*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

### **I.6 Bebidas**

La industria de productos procesados (alimentos y bebidas) como sector es uno de los subsectores claves y con potencial para alcanzar el desarrollo de las exportaciones. Este subsector es gran generador de empleos en las áreas rurales como parte del sector agrícola y en las áreas urbanas tanto por el proceso intermedio de transformación industrial como en los servicios de comercialización y de mercado de los productos.

Ofrece una excitante gama de industrias con excelentes productos y la conformación de una cadena en los canales de distribución de los productos terminados. Cuenta con un sistema de producción (bebidas) altamente desarrollado formado por empresas de reconocimiento internacional (cervezas, ronés y jugos tropicales).

Las exportaciones de bebidas registraron un incremento significativo durante el año 2005. El valor de las exportaciones de este grupo de productos fue de US\$48.60 millones superando los US\$31.01 millones que se exportó en el año 2004. El crecimiento fue de un 56.75%.

Para el año 2004, las exportaciones de bebidas experimentaron una disminución de un 25.15% con un valor exportado de US\$31.01 millones; en el año 2003 las exportaciones fueron de US\$41.43 millones. Se observa que con respecto al año 2003, durante el año 2005, el renglón bebidas creció en un 17.31%

### *1.6.1 Ron de Caña y Cervezas*

El ron de caña presenta un incremento de 58.4% con un valor exportado de US\$25.91 millones, mientras que las exportaciones de cervezas registran un aumento de 76.8% y un valor exportado de US\$18.03 millones. En su conjunto las exportaciones de cerveza y ron alcanzan los US\$43.94 millones en el período enero-diciembre 2005.

El principal destino para las exportaciones de ron de caña fue España hacia donde se destinó un valor de US\$16.51 millones y registrando un crecimiento del producto a este mercado de 68.70% en comparación con los US\$9.79 millones que se exportaron en el año 2004.

En el caso de las cervezas, su principal mercado fue Estados Unidos hacia este destino se exportó el 79.65% de la cerveza exportada durante el año 2005 con un valor de US\$14.36 millones. Ambos productos han sido objeto de incrementos en sus demandas y crecimiento en sus mercados destino. Como producto de exportación las cervezas representan el 37.09% de las exportaciones de bebidas.

Al destacar el crecimiento experimentado por el ron de caña con un 58.36% y un valor exportado de US\$25.91 millones, es de significación la participación de un 53.31% en las exportaciones de bebidas durante el año 2005. Para el 2004 las exportaciones de ron de caña y cervezas concentraron el 86.93% de las exportaciones de bebidas.

Otros productos exportados dentro del rubro de bebidas son el vino tinto con US\$2.16 millones, las cervezas maltas con US\$740 mil dólares, además bebidas no alcohólicas, whisky, refrescos gaseosos, refrescos de sabores artificiales, licor de coco, agua natural entre otros.

**Exportaciones de Bebidas  
2004/2005\***  
(Valor FOB en Millones de US\$)

BEBIDAS	2004	2005*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOL.	RELAT. %
<b>TOTAL</b>	<b>31.01</b>	<b>48.60</b>	<b>17.60</b>	<b>56.75</b>
RON DE CAÑA	16.36	25.91	9.55	58.36
CERVEZAS	10.20	18.03	7.83	76.80
VINO TINTO	0.96	2.16	1.20	125.36
CERVEZAS MALTAS	0.60	0.74	0.14	23.37
ALCOHOL DE 95 GRADOS	0.38	0.48	0.10	27.19
REFRESCOS GASEOSOS	0.24	0.35	0.11	44.49
WHISKY	0.26	0.27	0.01	2.30
LICOR DE CACAO	0.88	0.24	-0.64	-72.71
AGUA NATURAL	0.29	0.19	-0.10	-35.61
LICORES DE COCO	0.02	0.06	0.05	280.63
<b>OTRAS BEBIDAS</b>	<b>0.82</b>	<b>0.17</b>	<b>-0.65</b>	

(\*)Cifras sujetas a rectificación  
Fuente: CEI-RD

### **I.7 Sector Muebles**

El grupo de productos que conforman el subsector muebles queda definido en atención a los tipos de materias primas con los cuales se elaboran las variedades de muebles. De tal forma encontramos muebles de madera, tapizados, de fibra de vidrio, de metal, de aluminio, de fierros, entre otros tipos.

Asimismo, según el uso podemos tener muebles de madera para oficina, para cocina, para dormitorio y demás. Se agregan muebles de rattan, cojines decorativos entre otros productos de este renglón.

Para el año 2005 las exportaciones de este grupo de productos fueron del orden de los US\$7.84 millones con una variación positiva de 19.38% con respecto a los US\$6.57 millones que se exportaron en el año 2004. El mayor valor exportado en el año 2005 correspondió a muebles de madera con US\$4.01 millones, este renglón tuvo un crecimiento de 3.76% en relación con el año 2004 cuando fueron exportados US\$3.86 millones.

Los muebles plásticos registraron un valor exportado de US\$1.01 millones superando de forma significativa los US\$390 mil dólares exportados en el año 2004 y marcando un crecimiento de 157%.

Los interiores de resortes para colchones presentaron un incremento de 14.16% en el 2005 con US\$870 mil dólares en exportación. Otros productos del sector muebles son: muebles de hierro, muebles tapizados, partes para colchones, muebles de metal entre los productos con mayor representación del sector.

**Exportaciones Nacionales de Muebles  
2004/2005\*  
(Valor FOB en Millones de US\$)**

PRODUCTOS	2004	2005*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOL.	RELAT. %
<b>TOTAL</b>	<b>6.57</b>	<b>7.84</b>	1.27	<b>19.38</b>
MUEBLES DE MADERA	3.86	4.01	0.15	3.76
MUEBLES PLASTICOS	0.39	1.01	0.62	157.07
INTERIORES DE RESORTES PARA COLCH.	0.76	0.87	0.11	14.16
MUEBLES TAPIZADOS	0.02	0.44	0.43	2,595.84
MUEBLES DE MADERA PARA COCINA	0.19	0.38	0.18	93.20
COJINES DECORATIVOS	0.26	0.34	0.08	31.26
MUEBLES DE METAL	0.24	0.27	0.03	12.49
MUEBLE DE MADERA DE OFICINA	0.01	0.15	0.15	2,488.84
MUEBLES DE ALUMINIO	0.07	0.13	0.06	83.08
MUEBLES DE RATTAN	0.07	0.06	-0.01	-12.97
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>0.70</b>	<b>0.18</b>	<b>-0.52</b>	<b>-73.75</b>

(\*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

### **I.8 Bienes Culturales**

Los bienes culturales representan sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, generalmente protegidos por el derecho de autor. También son denominadas industrias creativas, en algunos países son conocidas en los medios tecnológicos como industrias del contenido.

Para identificar las industrias culturales, las agrupamos en cinco renglones generales que corresponden a actividades ligadas con la producción del sector cultural y algunas actividades que, aunque no están ligadas con la producción son labores de

archivo y almacenamiento. Estas son: Artesanías, Arte Editorial, Audio Visual (Cine, Televisión, Música, Fotografía, Diseño).

Las artesanías y los productos editoriales comprenden los dos grupos de mayor relevancia en cuanto a registro y valores exportados, por cuanto a continuación se detallan los productos pertenecientes a estos y que registraron exportaciones en los dos últimos años.

Las exportaciones de productos editoriales tuvieron un valor de US\$4.19 millones en el año 2005 registrando una variación positiva de un 26.04%. En el 2004 las exportaciones de estos productos fueron por valor de US\$4.19 millones.

Dentro de los productos editoriales, la mayor participación corresponde a los periódicos con un 51.31% y registran exportaciones por valor de US\$2.15 millones en el año 2005. El crecimiento experimentado en las exportaciones de periódicos fue de un 31.32% en comparación con el año 2004 cuando se exportaron US\$1.64 millones.

Por el valor exportado en el año 2005, el segundo lugar lo ocupan las revistas con US\$900 mil dólares, los libros se posicionan en tercer lugar con US\$890 mil dólares. Otros productos de este grupo son los diccionarios y enciclopedias, álbumes y libros de estampas, calendarios y folletos entre otros con valores de exportación de menor significación. Además, en este grupo se encuentran afiches impresos, brochures, fólder, carpetas, lotos impresos, entre otros productos.

**Exportaciones Productos Editoriales  
Enero/Diciembre  
2004/2005\*  
Valor fob en Millones de US\$**

Descripción	2004	2005	Variación	
			Absol.	Relat. %
<b>TOTAL</b>	<b>3.32</b>	<b>4.19</b>	<b>0.87</b>	<b>26.04</b>
PERIODICOS	1.64	2.15	0.51	31.32
REVISTAS	0.74	0.90	0.15	20.39
LIBROS	0.48	0.89	0.41	84.87
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS	0.00	0.08	0.08	16,674.00
ALBUMES O LIBROS DE ESTAMPAS	0.01	0.08	0.07	1,431.69
CALENDARIOS (ALMANAQUES)	0.18	0.02	(0.16)	(91.06)
FOLLETOS	0.03	0.01	(0.01)	(51.37)
BROCHURES	0.02	0.01	(0.01)	(41.18)
AFICHES IMPRESOS	0.12	0.01	(0.11)	(91.09)
TARJETAS POSTALES	0.00	0.01	0.00	75.94
OTROS PRODUCTOS				

(\*)Cifras sujetas a rectificación  
Fuente: CEI-RD

### I.8.1 Artesanales

Las exportaciones de productos artesanales registraron un incremento de un 11.93% con un valor exportado de US\$2.34 millones en el período enero-diciembre 2005. Los productos artesanales corresponden al grupo de productos del sector no tradicional.

Dentro de este renglón las artesanías de barro fueron el principal producto de exportación para el año 2005 con US\$715,167 y un crecimiento de 32.93%, en el año 2004 las exportaciones de este fueron por valor de US\$538 mil dólares.

Las pinturas hechas a mano registraron exportaciones por valor de US\$355 mil 408 dólares y una tasa de crecimiento superior al 115%. Las exportaciones de artesanías de cerámica tuvieron un valor de US\$204,200 y las artesanías de madera US\$137,116 entre otros productos artesanales de exportación.

Entre otros productos de este grupo se mencionan: artesanías de hierro, artesanías de ámbar y larimar, instrumentos musicales de percusión, esculturas de piedra, pilones de madera entre otros productos.

**Exportaciones de los Principales  
Productos Artesanales No Tradicionales  
2004-2005\***  
(Valor FOB en Millones de US\$)

SECTOR/PRODUCTO	2004	2005*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOL.	RELAT. %
ARTESANALES	2.09	2.34	0.25	11.93
ARTESANIAS DE BARRO	0.54	0.72	0.18	32.93
PINTURAS DE ARTE HECHAS A MANO	0.16	0.36	0.19	115.50
ARTESANIAS DE CERAMICAS	0.42	0.20	-0.21	-50.82
ARTESANIAS DE MADERA	0.16	0.14	-0.03	-16.48
ARTESANIAS DE AMBAR,LARIMAR Y PLATA	0.02	0.10	0.08	414.72
ARTESANIA DE AMBAR Y LARIMAR	0.07	0.10	0.03	43.99
ARTESANIA DE LARIMAR	0.13	0.08	-0.05	-39.45
ESCULTURAS DE PIEDRA	0.01	0.08	0.06	431.56
ARTESANIA DE ALAMBRE	0.00	0.06	0.06	15,748.61
PANELES DE ALGODON PINTADO A MANO	0.00	0.05	0.05	-
PILONES DE MADERA	0.02	0.05	0.04	213.68
INSTRUMENTOS MUSICALES PERCUSION	0.09	0.04	-0.05	-53.86
OTROS PRODUCTOS	0.46	0.35	-0.11	-23.21

(\*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

**CUADRO COMPARATIVO  
TASAS ESTIMADAS DE CRECIMIENTO Y CRECIMIENTO  
PARA EL AÑO 2005**

<b>SECTORES</b>	<b>TASA ESTIMADA* EN %</b>	<b>TASA CRECIMIENTO** 2005/2004 %</b>
Orgánicos	19.62	58.71
Muebles	18.00	19.38
Editoriales	22.09	26.04
Agroindustriales	18.60	47.51
Agropecuarios	18.87	69.03
Artesanales	23.00	11.93
Bebidas	16.00	56.75
Pieles	18.00	
<b>No Tradicionales</b>	<b>16.10</b>	<b>44.11</b>

Fuente: \*Cálculos estimados con informaciones del CEI-RD

\*\*Tasas de crecimiento año 2005

**Notas Propuestas**

Las estimaciones se realizaron a partir de informaciones y valores exportados en el año 2003. Mientras que los resultados obtenidos para el año 2005 son comparativos con los valores del año 2004. Para el año **2003** las exportaciones no tradicionales fueron de **US\$537.35** y para el año **2004** los valores exportados de productos no tradicionales fueron de **US\$399.03**